

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI .....	vi
INTISARI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.Manfaat Teoritis .....	5
2.Manfaat Praktis.....	6

### **BAB II TELAAH PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	7
2.1.2 Teori Legitimasi.....	9

2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	10
2.1.4 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	14
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> .....	15
2.1.5.1 Kepemilikan Manajemen .....	17
2.1.5.2 Kepemilikan Asing .....	18
2.1.5.3 Dewan Komisaris.....	19
2.1.5.4 Kepemilikan institusional .....	20
2.1.6 Kinerja Perusahaan.....	20
2.1.6.1 Net Profit Margin (NPM) sebagai Pengukur Kinerja Perusahaan.....	21
2.1.6.2 <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	21
2.1.6.3 <i>Return Saham</i> .....	23
2.2. Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Resposnsibility</i> terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	27
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Resposnsibility</i> terhadap Return Saham .....	28
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Kinerja Perusahaan.....	28
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderating	



## **BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	42
4.2 Analisis Data .....	43
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	43
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
a. Uji Normalitas .....	45
b. Uji Korelasi Serial ( <i>autocorrelation</i> ).....	46
c. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.3 Model Regresi .....	48
4.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial .....	48
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1 .....	49
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2 .....	49
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3 (cara ngisinya seperti hipotesis 1) ....	50
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4 .....	52
4.5 Koefisien Determinasi .....	53
4.5.1 Koefisien Determinasi CSR terhadap ROA .....	53
4.5.2 Koefisien Determinasi CSR terhadap Return Saham .....	53
4.5.3 Koefisien Determinasi CSR terhadap ROA dengan Moderating Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Asing .....	54
4.5.4 Koefisien Determinasi CSR terhadap Return Saham dengan Moderating Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Asing .....	54
4.6 Pembahasan .....	55
4.6.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap ROA...	55
4.6.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Return	

Saham.....	56
4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan	57
4.6.4 Pengaruh Kepemilikan Asing dalam Memoderasi Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Matriks Penelitian .....	24
Tabel 3.1 Keputusan Uji <i>Durbin Watson</i> .....	38
Tabel 4.1 Populasi Penelitian Tahun 2011-2013 .....	42
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data .....	46
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data Kedua.....	46
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.7 Uji Parsial (Uji t) Variabel CSR terhadap ROA .....	49
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji t) Variabel CSR terhadap Return Saham.....	50
Tabel 4.9 Pengaruh Variabel GCG dalam Pengaruh CSR terhadap ROA.....	50
Tabel 4.10 Pengaruh Variabel GCG dalam Pengaruh CSR terhadap Return Saham .....	52
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Variabel CSR terhadap ROA .....	53
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi Variabel CSR terhadap Return Saham.....	53
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi Variabel CSR terhadap ROA Dengan memoderasi GCG .....	54
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Variabel CSR terhadap Return Saham Dengan memoderasi GCG.....	55

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31