

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan semesta alam. Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, sebab hanya dengan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan keharibaan baginda tercinta Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman kedzaliman menuju zaman kebenaran yang sesungguhnya.

Alhamdulillah, penulisan Skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar. Semua ini tak akan tercapai tanpa adanya usaha, perjuangan, dorongan dari semua pihak, dan tentunya do'a serta tawakal kepada Sang Pencipta. Maka untuk itu, pada kesempatan ini, Penulis sangat perlu untuk menghaturkan dan mengucapkan rasa terima kasih sedalam – dalamnya kepada semua pihak terkait yang dengan begitu ikhlasnya telah membantu penulis dalam memperlancar Skripsi ini. Rasa terima kasih yang sangat dalam penulis haturkan kepada :

1. Bapak H. Anis Malik Toha, MA, Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ibu Trimannah, S.Sos, M.Si.
3. Dosen Pembimbing Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom dan Trimannah, S.Sos, M.Si yang telah memberikan bimbingan dan arahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
4. Dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak mentransfer ilmunya kepada penulis.
5. Seluruh Staf Perpustakaan Umum dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu memperlancar penulis dalam mencari referensi buku..

6. Kedua orang tua penulis, Ibunda Noor Solikhati dan Ayahanda Drs. H. Subchi MAg, yang tidak pernah putus mendoakan dan telah banyak memberikan motivasi untuk penulis agar senantiasa tak pernah henti dalam mencari ilmu.

7. Adik penulis Nila Eliya Nur Itsna, Muhammad Ulil Ula dan Muhammad Izzul Ulya yang telah memberi doa dan keceriaan.
8. Wellness Coach dimanapun berada di seluruh belahan dunia.
9. Teman-teman seperjuangan yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Konsumen Rumah Nutrisi Klub Bugar Ceria Sampangan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang penulis berikan.

Keluarga Besar mahasiswa FIKOM angkatan 2010 yang selalu memberikan motivasi, masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Teman - teman mahasiswa FIKOM angkatan 2011, 2012, 2013 yang selalu mensupport penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Keluarga Besar UKM KSB Esa, yang selalu memotivasi, memberi masukan, berbagi ilmu dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

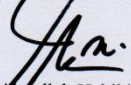
Dan semua pihak yang banyak membantu dan tak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya penulis hanya dapat mengucapkan rasa terima kasih atas segalanya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan dan peningkatan kualitas ilmu pengetahuan dibidang komunikasi antar pribadi.

Wassalamuallaikum, Wr. Wb.

Semarang, 29 September 2016

Penulis


Abdullah Habibi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Akademis	5
1.4.2 Praktis	5
1.4.3 Sosial	6
1.5 Kerangka Teori	6
1.5.1 Paradigma	6
1.5.2 State of The Art	7
1.5.3 Kerangka Teori	10
1.5.4 Kerangka Empiris Penelitian	18
1.5.5 Variabel Penelitian	19
1.6 Hipotesis Penelitian	19
1.7 Definisi Konseptual	20
1.7.1 Intensitas Komunikasi Antar Pribadi	20
1.7.2 Tingkat Pengetahuan	20

1.8.....	De
finisi Operasional	21
1.8.1 Intensitas Komunikasi Antar Pribadi (X).....	21
1.8.2 Tingkat Pengetahuan (Y)	22
1.9 Metode Penelitian	23
1.9.1 Tipe Penelitian	23
1.9.2 Populasi dan Sampel	23
1.9.3 Teknik Sampling	24
1.9.4 Jenis dan Sumber Data	25
1.9.5 Skala Pengukuran	26
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	26
1.9.7 Teknik Pengolahan Data	27
1.9.8 Teknik Analisa	28
1.9.9 Uji Validitas	29
 BAB II. GAMBARAN UMUM	
2.1 Profil Herbalife.....	33
2.1.1 Visi	33
2.1.2 Misi	33
2.1.3 Sejarah	33
2.2 Prinsip Gaya Hidup Aktif	37
2.3 Nilai - Nilai	38
2.4 Dewan Penasehat Ilmiah.....	39
2.5 Proses Pembuatan Produk.....	41
2.6 Produk	42
2.7 Chief Executive Officer (CEO)	43
2.8 Lokasi PT. Herbalife Indonesia	45
 BAB III. TEMUAN PENELITIAN	
3.1 Identitas Responden	48
3.1.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	48
3.1.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49
3.2 Deskripsi Variabel Intensitas Komunikasi Antar Pribadi	50

3.3 Deskripsi Variabel Tingkat Pengetahuan Produk	57
BAB IV UJI ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.1 Tabel Silang	66
4.2 Uji Validitas	70
4.3 Uji Reliabilitas	72
4.4 Uji Hipotesis	73
4.4.1 Analisis Linier Sederhana	73
4.4.2 Uji F Model	74
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.4.4 Analisis Korelasi	76
4.4. Pembahasan	79
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tabel karakteristik usia	49
Tabel 3.2 Tabel karakteristik berdasarkan jenis kelamin	50
Tabel 3.3Tanggapan responden mengenai konsultan sering melakukan komunikasi kepada customer ..	51
Tabel 3.4Tanggapan responden mengenai penjelasan manfaat produk kurang dari 30 menit	51
Tabel 3.5Tanggapan responden mengenai analisa tubuh.....	52
Tabel 3.6Tanggapan responden mengenai keluhan customer	53
Tabel 3.7Tanggapan responden mengenai solusi permasalahan customer	53
Tabel 3.8 Tanggapan responden mengenai pertanyaan kabar Customer beserta keluarga di rumah	54
Tabel 3.9 Tanggapan responden mengenai kedekatan konsultan dengan customer	55
Tabel 3.10 Tanggapan responden mengenai perhatian dalam menjalankan program	55
Tabel 3.11 Tanggapan responden mengenai konsultan dalam membimbing customer	56
Tabel 3.12 Tanggapan responden mengenai konsultan seperti sahabat.....	57
Tabel 3.13 Tanggapan responden mengenai tingkat pengetahuan produk	58
Tabel 3.14 Tanggapan responden mengenai Cristiano Ronaldo dan atlet dunia lainnya konsumsi produk nutrisi ini	59
Tabel 3.15 Tanggapan responden mengenai pemahaman manfaat produk	60
Tabel 3.16 Tanggapan responden mengenai permasalahan kesehatan Bermula dari pola makan yang kurang sehat	60
Tabel 3.17 Tanggapan responden mengenai keluhan yang dirasakan teratasi	61
Tabel 3.18 Tanggapan responden mengenai pemilihan program terbaik Yang dipilih.....	62
Tabel 3.19 Tanggapan responden mengenai penyediaan waktu program	62

Tabel 3.20 Target responden mengenai pengelolaan berat badan tercapai.....	63
Tabel 3.21 Target responden mengenai semakkn bugar dan sehat.....	64
Tabel 3.22 Target responden mengenai ajakan orang terdekat untuk bersama-sama merasakan manfaat produk.....	64
Tabel 4.1 Variabel X (Intensitas Komunikasi Antar Pribadi)	67
Tabel 4.2 Variabel Y (Tingkat Pengetahuan)	69
Tabel 4.3 Tabel Silang	69
Tabel 4.4 Uji validitas	70
Tabel 4.5 Uji Reabilitas	72
Tabel 4.6 Analisis Linier Sederhana	73
Tabel 4.7 Uji F (Model)	74
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.9 Analisis Korelasi	77
Tabel 4.10 Makna nilai <i>product moment</i>	78