

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghifari. (2003). *Remaja korban mode*. Bandung: Mujahid.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota samarinda. *Ejournal Psikologi*, 2.
- Ayuwuragil, K. (N.D.). *Aneka Tambang*. Retrieved From Merdeka.Com: <Http://Profil.Merdeka.Com/Indonesia/A/Aneka-Tambang/>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A. (2000). *Social psychology*. Usa: Allyn & Bacon.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Chandrasari, P. Y. (N.D.). *Profil perusahaan PT. Aneka tambang Tbk*. Retrieved From [Www.Academia.Edu: Http://Www.Academia.Edu/6740100/Profil\\_Perusahaan\\_Pt.\\_Aneka\\_Tambang\\_Tbk](Http://Www.Academia.Edu/6740100/Profil_Perusahaan_Pt._Aneka_Tambang_Tbk)
- Cipto, & Kuncoro, J. (N.D.). Harga diri dan konformitas terhadap kelompok dengan perilaku minum minuman beralkohol pada remaja. *Proyeksi*, 5(1), 6.
- D.C, M. (2013). Hubungan konformitas remaja dan identitas sosial dengan brand loyalty pada merek starbucks coffee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 3.
- Damayanti, A. M. (2014). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Indekost Mewah Di Kecamatan Kartasura. *Jurnal Psikologi Ums*, 1-7.
- Dasputri, D., & Diahsari, E. Y. (2011). Hubungan antara Harga Diri Dan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi (Semps)*, 2.
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif. *Jurnal Psikologi*, 1(2), 2.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, Xii.
- Fitriyani, N., Widodo, P. U., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, 1.

- Fitrohusadi, A. (2011). Hubungan antara locus of control dengan perilaku konsumtif pada penggemar batu akik di kelurahan bukit lama Palembang. *Jurnal Fakultas Psikologi Bina Darma*, 3-4.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadipranita, A. D. (2000). *Peran psikologi di indonesia*. Yogyakarta : Yayasan Pembina Fakultas Psikologi.
- Hariyono, P. (2015). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Ejournal Psikologi*, 3(2), 4.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: alfabeta.
- Indrayana, P., & Hendrati, F. (2013). Hubungan antara kecerdasan emosional dan konformitas. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4.
- Krech, D., & Cructfiled. (1985). *Theory and problem of social psychology*. New Delhi: Mc. Grow Hill.
- Levianti. (2008). Konformitas dan bullying pada siswa. *Jurnal Psikologi*, 6(1), 2.
- Myers, D. G. (2005). *Sosial psychology*. New York: Grown Hill Book Company.
- Nanda, D. A. (2015). *Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMAN 2 ngawi*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014, Juni). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12(1), 2.
- Putri, K. R. (2013). Hubungan antara identitas sosial dan konformitas dengan perilaku agresi pada suporter sepakbola persisam putra samarinda. *Ejournal Psikologi*, 1(3), 3.
- Rosandi, & Filona, A. (2004). *Perbedaan perilaku konsumtif antara mahasiswa pria dan wanita di universitas katolik atma jaya*. Jakarta : Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya.
- Sears, & D.O. (2004). *Psikologi sosial jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). *Kecendrungan perilaku konsumtif ramaja di tinjau dari pendapatan orang tua pada siswa-siswi sma kesatrian semarang 3(1)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015, Mei). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02), 3.
- Tambunan, & T.H, T. (2001). *Perekonomian indonesia teori dan temuan empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Taylor, S. P., & Sears, D. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Kencana.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, Xi(2).