

## DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, D. W., 2014, Mengenal Virus Hedonisme, 5 Maret 2016, dan Retrieved from <http://www.siperubahan.com/read/637/Mengenal-VirusHedonisme#sthash.N2VRN1es.dpuf>.
- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar. (2007). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar. (2003). *Reliabilitas dan Validitas* . Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Calhoun, A. (1995). Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan. In R. Satmoko. Semarang: IKIP Semarang Press Semarang.
- Clemes, B. (2001). Membangkitkan harga Diri Anak. In A. Adiwiyoto. Jakarta: Mitra Utama.
- Cooley, C. (1964). *Human Nature and the Social Order*. New York: Schocken Books.
- Deaux, D. W. (1993). *Sosial Psychology in the 90'an* (6 ed.). New York: Book & Cole Publishing.
- Dwija, I. W. (2008, Januari). Hubungan Antara Konsep Diri, Motivasi Berprestasi Dan Perhatian Orang Tua Dengan Hasil Belajar Sosiologi Pada Siswa Kelas Ii Sekolah Menengah Atas Unggulan Kota Amlapura. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran UNDIKSHA*. 40 (1), 1-17.
- Efendi, K. (2004). Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kemampuan Verbal Dengan Prestasi Belajar Pada Siswa Kelas Lima Sekolah Dasar Muhammadiyah Sukonandi Yogyakarta. *Indonesian Psychological Journal*, 14 (1), 26-31.
- Felicia F., Elvinawaty R., & Hartini S. (2014) The Tendency For Compulsive Buying: The Roles Of Perfectionism And Hedonistic Life Style *Psikologia: Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi*. 9 (3) 103-112
- Fitts, W. H. (1971). *The Self Concept and Self Actualization*. Los Angels, California: Western Psychological Services A Division of Manson Western Corporation.
- Gunarsa. (1983). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Yogyakarta : Pt. BPK Gunung Mulya.
- Hadi. (2001). *Metodologi Research Jilid 3*. Yogyakarta: Andi Oddset.

- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqafiyat*. 12 (1). 188-204.
- Hurlock. (1978). *Personality Development*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Iskandar (2012) Dakwah Dan Individualisme, Materialisme Dan Hedonisme *Jurnal Dakwah tabligh*. 13 (1), 17-30.
- Jo. B., (2015). Happiness, 17 September 2015 dan Retrieved from <http://www.Happynes66.co.id>.
- Martha, H. S. (2008). Correlation Among Self-Esteem With A Tendency Hedonist Lifestyle Of Students At Diponegoro University . *Journal of Psychology* , 3 (1), 6-13.
- Myers, D. G. (2012). *Psikologi Sosial (Social Psychology) Jilid 1 Edisi Kesepuluh* (Kesepuluh ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Ningsih, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Prokrastinasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Pegawai Yang Dipindah Statuskan Di Dinas Pertambahan Dan Energi Kabupaten Kutai Kartanegara. *eJournal Psikologi*. 4, 156-165.
- Nugraheni. (2011). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Jurnal Psikologi*. 3 (1), 24.
- Papalia, O. F. (2004). *Human Development* (ninth ed.). New York: McGraw-Hill.
- Pardede, Y. O. K. (2008). Konsep Diri Anak Jalanan Usia Remaja Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma. *Jurnal Psikologi*. 1 (2). 147
- Pontania, A. R. (2016). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa SMA Negeri 4 Surakarta. *Jurnal Publikasi*. 1 (1). 5-18.
- Praja D.D., Damayantie A. (2013). Potret Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung) *Jurnal Sociologie*. 1 (3). 184-193.
- Rakhmat. (1996). *Psikologi Komunikasi* . Bandung: Ramaja Karya.
- Reality, T. (2008). *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia*. Surabaya: Reality Publisher.

- Rianto. (2013). Hubungan Antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Kabupaten Dhamasraya Di Yogyakarta. *Jurnal Publikasi Universitas Ahmad Dahlan*. 2. 1-15.
- Santrock. (2003). *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, D. N. (2015). Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau Dari Status Ekonomi dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. *e Journal Psikologi*. 2 (3). 338-347
- Sears. (2004). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sepriadi, A. (2010). *Pengaruh Gaya Hidup yang Hedonisme dengan Pelanggaran Kode Etik UNILA pada Mahasiswa PPKn FKIP Universitas Lampung Angkatan 2007-2009*. Lampung: Universitas Lampung (Unila).
- Septika, L. dkk. (2014). Relation Of The Entry Of Foreignn Tourist With Adolescent Hedonism Style In Pesisir Barat. *Jurnal Psikologi*. 2 (2). 1-15
- Sitonggang, D,. 2011, Makalah, Konsumerisme, dan Individualisme dalam Era Globalisasi dan Modernisasi, 5 Maret 2016 dan Retrieved from <http://www.lawexperience.blogspot.co.id/2011/11/makalah-hedonisme-konsumerisme-dan.html>.
- Smith, J.R (2004) *An Experimental Inquiry Into Consumer's Implicit Preference For Hedonism*. New York : Washington State University.
- Subadi, Y. I. (1986). *Kepribadian, keluarga, dan narkotika tinjauan sosial-psikologis*. Jakarta: Arcan Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Suparno. (2013). Konformitas Teman Sebaya Konsep Diri dan Kenakalan Remaja. *Jurnal Persona*. 2. 39-45.
- Suryabrata. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryanto. (2012). *Pengantar psikologi Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Susanti, D. (2011). Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry. *Jurnal Manajemen Bisnis. 1 (2)*. 36
- Taylor, P. S. (2009). *Psikologi Sosial* (XII ed.). Jakarta: Kencana.
- Yunior, D. S. (2007). Mencemaskan, Hedonisme di Kalangan Mahasiswa: suara merdeka, 17 September 2015 dan Retrieved from <http://www.suamerdeka.com/harian/071201/opi10.htm>.
- Zuhdior, A. Z. (2010). Wajah-wajah Mahasiswa, 23 Oktober 2015 dan Retrieved from <http://www.antarajateng.com/detail/index.php?id=51973>.
- Zulfitri, R. (2011). Konsep Diri dan Gaya hidup Lansia yang Mengalami Penyakit Kronis Dipanti Sosial Tresna Werdha (PSTW) Khusnul Khotimah Pekanbaru. *Jurnal Ners Indonesia. 1 (2)*. 21-30