

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi sekarang ini, persaingan antar perusahaan semakin ketat. Setiap perusahaan berlomba-lomba memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan agar pelanggan tidak berpindah ke perusahaan lain. Untuk mampu bertahan ditengah persaingan yang ketat ini, maka perusahaan harus memiliki strategi, salah satu strategi yang dapat digunakan yaitu meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas produk.

Dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan maka dibutuhkan kelancaran produksi. Dalam hal ini ketepatan waktu dalam proses produksi sangat penting. Semakin cepat perusahaan dapat menyelesaikan *job* maka akan dapat meminimalkan total waktu penyelesaian semua *job* yang biasa disebut makespan.

Kemampuan perusahaan dalam memenuhi *order* pelanggan ditentukan oleh penjadwalan produksi. Penjadwalan produksi adalah suatu bagian yang tidak dapat lepas dari sebuah perusahaan, karena perusahaan harus mampu memenuhi *order* pelanggan secara tepat waktu. Dengan adanya penjadwalan produksi yang terencana secara baik perusahaan dapat memproduksi dengan tepat waktu.

Dalam melakukan proses produksi PT. MAKMUR GRAFIKA menggunakan penjadwalan yang masih sederhana pada setiap produk yang akan diproduksi yaitu berdasarkan pemesanan yang pertama masuk maka akan dikerjakan terlebih dahulu sehingga seringkali perusahaan dalam menyelesaikan *job* melampaui target waktu yang ada, maka menyebabkan keterlambatan.

Tabel 1.1 Data Keterlambatan bulan Mei 2018

No	Jenis Produk	<i>Due Date</i> (jam)	Waktu Penyelesaian (jam)	Keterangan
1	Buku Berjanji	3920	3910,85	Tepat Waktu
2	Al-Quran Besar	3360	3373,6	Terlambat
3	Juz Amma 2	1251	1250,85	Tepat Waktu
4	LKS	980	1009,983	Terlambat
5	Al – Quran Tanggung	2520	2664,47	Terlambat
6	Kitab Kuning	1980	1979,4	Tepat Waktu
7	Juz Amma 1	1596	1595,017	Tepat Waktu
8	Tajwid	1456	1444,133	Tepat Waktu
9	Tuntunan Shalat	1764	1762,3	Tepat Waktu

Berdasarkan data permintaan pada perusahaan selama bulan Mei 2018 terdapat 9 pemesanan dengan berbagai jenis produk yang berbeda. Dengan jumlah penyelesaian pemesanan yang tepat waktu sebesar 6 produk dan yang mengalami keterlambatan sebanyak 3 produk. Dapat diketahui dari pengamatan data permintaan pada bulan Mei 2018 terjadi adanya keterlambatan pada pemenuhan permintaan konsumen. Hal ini terjadi karena total waktu penyelesaian job yang lama sehingga melampaui target waktu yang ada. Adanya keterlambatan juga menyebabkan kerugian pada perusahaan.

Dengan adanya masalah penyelesaian *job* yang melampaui target waktu yang ada didalam perusahaan, maka dilakukan perbaikan penjadwalan untuk meminimasi makespan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah ini adalah menentukan solusi perbaikan penjadwalan produksi pada PT. MAKMUR GRAFIKA

agar dapat meminimasi makespan, karena saat ini perusahaan menggunakan penjadwalan berdasarkan urutan order yang masuk.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan sehubungan dengan masalah yang dihadapi lebih dapat terfokus pada pokok permasalahan maka batasan masalahnya adalah:

- a. Penelitian dilakukan pada produksi *make to order*.
- b. Tidak menghitung biaya produksi
- c. Menggunakan data order masuk pada bulan Mei 2018

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah memberikan solusi perbaikan penjadwalan produksi pada perusahaan agar dapat meminimalkan makespan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan pada laporan ini adalah:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup pembahasan dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori berisi penjelasan tentang teori-teori pendukung yang digunakan penulis sebagai dasar pemikiran untuk membahas dan mencari penyelesaian atas permasalahan yang ada.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan obyek penelitian dan diagram alir langkah-langkah penulis dalam penelitian dan pemecahan masalah.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan data-data yang diperlukan berupa data dari hasil penelitian yang diperoleh dari perusahaan yang akan diolah dan digunakan untuk penerapan model penyelesaian masalah. Selain itu pada bab ini berisikan analisis terhadap hasil pengolahan data yang telah dilakukan dan hubungannya terhadap tujuan penelitian yang diharapkan

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan kesimpulan akhir yang dapat diambil berdasarkan pengolahan data serta analisis yang telah dilakukan serta saran bagi perusahaan dan pembaca yang akan melakukan penelitian lebih mendalam mengenai penelitian terkait.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN