ABSTRACT

The tittle of paper is "PERLINDUNGAN HUKUM PARA PIHAK DALAM PERJANJIAN WARALABA PADA Mr. CUKI "CUMI KRISPI" to know about 1. How the legal protection of the parties in the franchise agreement of Mr. Cuki, (2) the obstacles, and the solution of franchise agreement of Mr.Cuki, (3) the solution if have a problem in the franchise agreement of Mr. Cuki.

The method that use in this research is sociological juridical and the specific research the writer use descriptive analysis. To collect the data, the writer use primary data. Then the writer arranged data in a systematic system and then analyzed qualitatively, so the writer can clarification the issues and then compiled as a scientific paper.

The results show that the implementation agreement of franchise business in Mr. Cuki (Cumi KrispI) is not contradictory to the law, religion, public order, and decency. It's mean agreement of franchise is valid and therefore the agreement becomes a law for those who make it, and binding the two parties and the agreement is mutual agreement because each other has equal rights and obligations with mutual benefit.

In conclusion, a franchise is a transaction that spawned an agreement, the franchise always involves two parties that have an interest and sometimes contradict each other. The principle to get maximum profit is one of factors have a different interest and disputes that happen be

tween both parties. A great advantage can only be achieved by two parties if the parties can work together for a mutually beneficial synergic relationship.

Keywords: *implementation of agreement, franchise, legal protection*

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul "PERLINDUNGAN HUKUM PARA PIHAK DALAM PERJANJIAN WARALABA (STUDI PADA Mr. CUKI "CUMI KRISPI")" ini secara umum bertujuan untuk mengetahui : (1) Bagaimana perlindungan hukum para pihak dalam perjanjian waralaba Mr. Cuki, (2) hambatan-hambatan, dan solusi perjanjian waralaba Mr. Cuki, (3) upaya penyelesaian apabila terjadi sengketa dalam perjanjian waralaba Mr. Cuki.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis sosiologis dan spesifikasi penelitian yang dipakai penulis adalah deskriptif analisis. Dalam hal pengumpulan data , penulis menggunakan data primer. Setelah data diperoleh, maka disusun secara sistematis dan selanjutnya dianalisa secara kualitatif, sehingga diperoleh kejelasan mengenai permasalahan yang dibahas dan selanjutnya disusun sebagai skripsi yanng bersifat ilmiah.

Hasil penelitian menunjukan bahwa pelaksanaan perjanjian bisnis waralaba di Mr. Cuki (Cumi Krispi) adalah perjanjian yang tidak bertentangan dengan Undang-undang, agama, ketertiban umum, dan kesusilaan. Artinya perjanjian waralaba tersebut sah dan oleh karena itu perjanjian itu menjadi undang-undang bagi mereka yang membuatnya, dan mengikat kedua belah pihak dan perjanjian tersebut merupakan perjanjian timbal balik karena masing-masing pihak mempunyai hak dan kewajiban yang seimbang dengan saling menguntungkan.

Dapat disimpulkan, waralaba merupakan suatu transaksi yang melahirkan perjanjian, waralaba selalu melibatkan dua pihak yang memiliki kepentingan yang berdiri sendiri dan kadangkala saling bertolak belakang. Prinsip mencari keuntungan yang sebesar-besarnya merupakan salah satu faktor utama perbedaan kepentingan dan perselisihan yang dapat terjadi di antara kedua belah pihak. Keuntungan yang besar hanya dapat dicapai oleh kedua belah pihak jika antara kedua belah pihak dapat bekerjasama menjalin hubungan sinergisme yang saling menguntungkan.

Kata kunci : *pelaksanaan perjanjian, waralaba, perlindungan hukum*.