

DAFTAR PUSTAKA

1. Anto Dajan ,1996, Pengantar Metode Statistik , Edisi Kedua , LP3ES Jakarta.
2. Basu Swastha ,1990, Manajemen Pemasaran Modern , Edisi Kedua, Liberty Yogyakarta .
3. Djarwanto PS , Pangestu Subagyo ,1996, Statistik Induktif , Edisi Keempat, BPFE Yogyakarta.
4. Husein Umar ,1997, Manajemen Pemasaran Serta Aplikasinya , Edisi Kesatu, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
5. Masri Singaribuan ,1990 Metode Penelitian Survei , Edisi Kedua , Pusat Penelitian dan Studi Kependudukan, Universitas Gadjahmada Yogyakarta.
6. Phillip Kotler ,1994, Manajemen Pemasaran , Edisi keenam, Erlangga Jakarta.
7. Sutanto ,1994, Teknik Menjual Barang , Balai Aksara Jakarta , 1994.
8. Suharsimi Arikunto ,1998 Manajemen Penelitian , Edisi Keempat, PT. Rineka Cipta Jakarta.
9. William J. Stanton ,1995, Prinsip Pemasaran , Edisi Ketujuh , Erlangga Jakarta.