

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN BERBELANJA DI SWALAYAN SENTRAL
KENDAL**

S K R I P S I

Dijukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



Dikusun oleh :

Nama : RINA ARIYANTI

NIM : 04.97.6084

NIRM : 97.6.101.02013.50185

RPUSTAKAAN
SEMARANG

334

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2001**