

ABSTRAK

Semakin banyaknya kegiatan yang diselenggarakan membuat semakin banyak pula organisasi yang memberikan pelayanan pengerjaan suatu kegiatan atau pada saat ini lebih sering disebut *event*. Salah satunya yaitu adalah @eventsemarang yang memberikan pelayanan pengerjaan sebuah *event* namun dalam regional kota semarang saja. Namun metode penjualan tiket dari @eventsemarang itu sendiri masih sangat manual yaitu hanya menggunakan sosial media sebagai sarana iklan dan pembeli harus bertemu dengan penjual untuk mendapatkan tiket tersebut.

Sistem informasi adalah sebuah media yang dapat diakses dengan mudah karena dapat diakses melalui semua perangkat komunikasi yang dapat menggunakan internet. Dengan kemudahan ini, sistem informasi menjadi salah satu media yang banyak digunakan oleh *developer* untuk menyampaikan informasi pada masyarakat luas, salah satunya adalah Sistem Informasi Penjualan Tiket Event Berbasis Web untuk @eventsemarang. Tujuan dari pembuatan sistem informasi ini adalah untuk mengembangkan fitur yang dimiliki oleh @eventsemarang agar memberikan pelayanan yang lebih baik dan lebih memudahkan untuk masyarakat. Selain itu dengan adanya sistem informasi ini maka akan mempermudah dalam pencatatan penjualan tiket sehingga lebih mudah dalam pengelolaannya.

Terdapat beberapa tahapan dalam pembuatan sistem informasi ini, yaitu analisa, perancangan, proses pengerjaan dan evaluasi terhadap model program yang telah dihasilkan. Sistem Informasi Penjualan Tiket Event Berbasis Web untuk @eventsemarang memiliki fitur pembelian tiket secara online dan pengiriman e-tiket langsung kepada email pelanggan yang bertujuan untuk meningkatkan pelayanan kepada masyarakat.

Kata Kunci : Tiket Event, Sistem Informasi, @EventSemarang

ABSTRACT

Increasing number of activities organized made the more organizations that provide maid execution of an activity or now more often called event. One of the which is @eventsemarang who service providing processing an event, but in the course of regional of Semarang. But ticket sales method of @eventsemarang itself is still very manual is just using social media as a means of advertising and the buyer must meet with the seller to get the tickets.

The information system is a media that can be accessed easily as it can be accessed via all communication devices that can use the internet. With this convenience, the system becomes one of the media information that is widely used by developers to deliver information to the public, one of which is the Information Systems Web-Based Event Ticket Sales for @eventsemarang. The purpose of making this information system is to develop the features possessed by @eventsemarang in order to provide better services and make it easier for the public. In addition to this information system will facilitate the recording of ticket sales, it is making them easier to manage too.

There are several stages in the making of this information system, namely the analysis, design, workmanship and evaluation of program models that have been produced. Information System Web-Based Event Ticket Sales for @eventsemarang have a features online ticket purchase and delivery of e-ticket directly to the customer's email which aims to improve the public service.

Keywords: Event tickets, Information Systems, @EventSemarang