

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
1. Secara Teoretis	11
2. Secara Praktis	11
E. KERANGKA KONSEPTUAL	12
F. KERANGKA TEORI.....	15
1. Teori Utama (<i>GrandTheory</i>).....	15
2. Teori Menengah (<i>MiddleTheory</i>).....	35
3. Teori Terapan (<i>AppliedTheory</i>).....	36
G. KERANGKA PEMIKIRAN	46
H. METODE PENELITIAN	48
1. Paradigma Penelitian.....	48

2. Jenis Penelitian.....	51
3. Metode Penelitian.....	51
4. Sifat Penelitian	54
5. Jenis Data	54
6. Metode Pengumpulan Data	55
7. Metode Analisa Data	57
I. SISTEMATIKA PENULISAN	58
J. ORISINALITAS/KEASLIAN	59
BAB II KAJIAN PUSTAKA	67
A. Perlindungan Konsumen Menurut Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	67
B. Metode Pembayaran dalam <i>E-Commerce</i> Sebagai Bentuk Perlindungan Terhadap Konsumen dalam Transaksi <i>E-Commerce</i>	105
C. Pengaturan Hukum dalam Melakukan Perdagangan Secara Elektronik (<i>E- Commerce</i>).....	112
D. Pengertian Perdagangan Secara Elektronik (<i>E-Commerce</i>).....	117
E. Cara Bertransaksi Dalam <i>E-Commerce</i>	121
F. Para Pihak Yang Bertransaksi dalam Perdagangan Secara Elektronik (<i>E- Commerce</i>).....	127
G. Perjanjian Yang Dipakai dalam Perdagangan Secara Elektronik (<i>E- Commerce</i>).....	130
H. Perjanjian Pada Umumnya dan Transaksi <i>E-Commerce</i>	134
I. Informasi Syarat Kontrak	156

BAB III PERLINDUNGAN KONSUMEN BERKAITAN DENGAN INFORMASI SYARAT KONTRAK DALAM PERDAGANGAN SECARA ELEKTRONIK BELUM BERBASIS NILAI KEADILAN.....	158
A. Basis Keadilan Berkaitan Dengan Informasi Syarat Kontrak Dalam Praktik Perdagangan Secara Elektronik.....	158
B. Bentuk Perdagangan Secara Elektronik : <i>Business-to-Business</i> Dan <i>Business-to-Consumer Transaction</i> , Serta Keterbukaan Informasi Syarat Kontrak.....	166
C. Keadilan Dalam Konteks Validitas Kontrak Elektronik	176
D. Keadilan Dalam Hubungan Dengan Saat Kontrak Ditutup.....	192
E. Keadilan Dalam Hubungan Dengan Isu Perlindungan Konsumen	196
F. Keadilan Dan Informasi Syarat Kontrak Perdagangan elektronik Dalam Hubungan Dengan Perlindungan Konsumen	198
G. Keadilan Dalam Konteks Keberadaan Pengaturan Mengenai Perlindungan Konsumen (Pembeli) Pada Beberapa Toko <i>Online</i>	246
BAB IV KELEMAHAN INFORMASI SYARAT KONTRAK DALAM PEDAGANGAN SECARA ELEKTRONIK.....	250
A. Kondisi Yang Menstimulasi Informasi Syarat Kontrak Bersifat Melindungi Atau Merugikan Konsumen	250
B. Kelemahan Informasi Syarat Kontrak	275
BAB V REKONSTRUKSI PERLINDUNGAN KONSUMEN BERKAITAN INFORMASI SYARAT KONTRAK DALAM PERDAGANGAN SECARA ELEKTRONIK BERBASIS KEADILAN.....	287
A. Perlindungan konsumen Berdasarkan Informasi Syarat Kontrak Perdagangan Secara Elektronik Di Negara Asing.....	306
B. Syarat dan Ketentuan yang Adil (<i>Fair Terms And Conditions</i>).....	309

C. Informasi Tertulis, Jelas, Cukup Dan Akurat.....	312
D. Identitas Penjual (<i>Seller</i>)	315
E. Karakteristik Utama Atau Deskripsi Barang.....	317
F. Total Harga, Termasuk Pajak.....	319
G. Biaya Pengiriman Dan Tambahan Biaya	320
H. Cara Pembayaran.....	322
I. Informasi Kemungkinan Membatalkan Penawaran (<i>Offer</i>) Atau Penerimaan (<i>Acceptance</i>), Serta Mengembalikan Barang.....	323
J. Informasi Mengenai Syarat Untuk Penerimaan Atas Penawaran atau Syarat Harga Dinyatakan Sah.....	323
BAB VI PENUTUP.....	327
A. Simpulan.....	327
B. Implikasi.....	329
C. Saran.....	330
DAFTAR PUSTAKA	331