

ABSTRAK

Pariwisata adalah jenis industri baru yang mampu menjadi salah satu yang menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat untuk meningkatkan standart hidup. Untuk itu diperlukan perencanaan pariwisata master plan yang menjadi dasar arahan kerja untuk pengembangan, pengoperasian dan pencapaian pariwisata. Penelitian di obyek wisata Waduk Gunungrowo ini bertujuan untuk mencari alternatif strategi bagi pengembangan pariwisata di obyek wisata tersebut. Proses penelitian ini dimulai dengan mengidentifikasi dan menganalisis nilai-nilai strategis, lingkungan internal dan eksternal obyek wisata. Data yang diperoleh dengan observasi dan wawancara mendalam dengan para nara sumber kepala bidang pariwisata Disbudparpora, kepala kantor litbang, kepala desa Sitaluhur dan pengelola obyek wisata waduk Gunungrowo Kabupaten Pati. Proses selanjutnya yaitu merumuskan alternative strategi pengembangan obyek wisata menggunakan teknik analisis SWOT dan memprioritaskan alternatif strategi pengembangan dengan metode QSPM.

Berdasarkan Hasil Penelitian Strategi pengembangan obyek wisata yang diperoleh dari hasil analisis SWOT terdapat 14 kekuatan dan 15 kelemahan serta 8 peluang dan 7 anacaman yang menjadi pendukung dan penghambat serta tercipta 13 alternatif strategi untuk pengembangan obyek wisata Waduk Gunungrowo. Dari hasil penelitian dengan metode QSPM menunjukkan bahwa prioritas utama strategi untuk pengembangan obyek wisata waduk Gununugrowo adalah Mengoptimalkan teknologi informasi yang semakin berkembang dengan membuat website khusus yang berisi tentang kelebihan-kelebihan potensi obyek wisata untuk menarik investor dan minat pengunjung mendapatkan nilai sum Total Attractiveness Score terbesar yaitu 3,38

Kata Kunci : Pengembangan Pariwisata, SWOT, QSPM

ABSTRACT

Tourism is a kind of new industry that is able to be the one that produces rapid economic growth to improve living standards. It required a master plan for tourism planning is the basis of the direction of work for the development, operation and tourism achievement. Research on Reservoir Gunungrowo tourism aims to seek strategic alternatives for the development of tourism in these attractions. The research process begins with identifying and analyzing strategic value, internal and external environmental attractions. The data obtained by observation and in-depth interviews with resource persons Disbudparpora tourism department heads, heads of R & D office, the village head Sitiluhur and tourism managers reservoir Gunungrowo Pati regency. The next process is to formulate alternative tourism development strategy using SWOT analysis techniques and prioritize alternative development strategies with QSPM method.

Based on the results of tourism development strategy research obtained from the SWOT analysis contained 14 strengths and 15 weaknesses and opportunities 8 and 7 being serious threat as well as supporting and creating 13 alternative strategies for tourism development Gunungrowo Reservoir. From the research method QSPM showed that the main priority strategies for tourism development of reservoirs Gunungrowo is Optimizing information technology is growing by creating a customized website that contains the advantages of tourism potential to attract investors and interest of visitors get value sum Total Attractiveness Score World ie 3,38

Keywords: Tourism Development, SWOT, QSPM