

ABSTRAK

CV. Muda Mulya merupakan salah satu UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah), yang terletak di Jl. Batik Jaksa No. 335 Kelurahan Rejomulyo, Kecamatan Semarang Timur. Usaha CV. Muda Mulya ini bergerak dibidang produksi berbagai macam tas dan menerima pesanan. Pesanan yang banyak diterima antara lain tas ransel laptop, tas slempang, dan tas kantor untuk pelatihan diklat dan seminar. Pesanan tas setiap bulannya melebihi kapasitas optimum produksi di CV. Muda Mulya dimana kapasitas maksimal semua tas yang diproduksi hanya 450 unit perbulan. Dengan begitu, dikarenakan terbatasnya tenaga kerja, peralatan kerja dan waktu perjanjian penyelesaian produksi dengan konsumen sehingga CV. Muda Mulya melakukan sub kontrak dengan perusahaan lain. Dengan melakukan sub kontrak tentunya keuntungan yang diperoleh CV. Muda Mulya lebih sedikit dibandingkan dengan ketika tidak melakukan sub kontrak. Dengan begitu segmen pasar yang cukup potensial untuk pengembangan usaha tas pada CV. Muda Mulya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan pengembangan usaha yang akan dilakukan oleh CV. Muda Mulya. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis berdasarkan aspek-aspek studi kelayakan usaha, yaitu aspek Pasar dan Pemasaran, aspek Teknis, aspek Hukum, aspek Management, aspek Sosial dan Ekonomi, aspek Lingkungan (AMDAL) dan aspek Finansial. Hasil analisis menunjukkan bahwa : (1) Pengembangan usaha layak dari aspek pasar dan pemasaran dengan mempertimbangkan hasil forecasting yang dilakukan, (2) Pengembangan usaha layak dari aspek teknis dan operasi dengan mempertimbangkan proses produksi, lokasi usaha, dan teknologi yang digunakan, (3) Pengembangan usaha layak dari aspek hukum dan manajemen dengan mempertimbangkan izin-izin usaha, pembagian tugas yang jelas, serta sistem kompensasi, (4) Pengembangan usaha layak dari aspek sosial ekonomi dengan pertimbangan penyerapan tenaga kerja walaupun kecil, (5) Pengembangan usaha layak dari aspek lingkungan karena tidak menimbulkan dampak negatif terhadap lingkungan, (6) Pengembangan usaha layak dari aspek finansial dengan menghasilkan kriteria investasi berupa NPV sebesar Rp 823.662, IRR sebesar 31,7 %, PI sebesar 1,32, PBP selama 7 bulan 6 hari atau dibulatkan menjadi 8 bulan serta ROI sebesar 107%. Hasil analisis masing-masing aspek diatas menunjukkan hasil yang positif yang menyatakan bahwa Pengembangan Usaha yang akan dilakukan oleh CV. Muda Mulya layak untuk dijalankan. Simpulan dari penelitian ini adalah pengembangan usaha yang akan dilakukan oleh CV. Muda Mulya layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : CV. Muda Mulya, Studi Kelayakan, Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IROR), Profitability Index (PI), Payback Period (PBP), Return of Investment (ROI).

ABSTRACT

CV. Muda Mulya is one of MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises), which is located on Jl. Batik Attorney No. 335 Village Rejomulyo, District East Semarang. CV effort. Muda Mulya is engaged in the production of various kinds of bags and take orders. Orders are widely accepted among other laptop backpack, slempang bag and briefcase for training and seminar training. Orders bag each month exceeds the optimum production capacity in the CV. Muda Mulya where the maximum capacity all the bags are produced only 450 units per month. Thus, due to the lack of manpower, equipment and production time settlement agreement with the consumer so CV. Muda Mulya do sub-contract with other companies. By doing subcontract certainly gains CV. Muda Mulya fewer than when not doing subcontracting. With so potential market segment for business development handbags on the CV. Muda Mulya.

The purpose of this study was to determine the feasibility of business development will be made by CV. Muda Mulya.. Research method used is the analysis by the aspects of feasibility studies, the Market and marketing aspects, technical aspects, aspects of the Law, Management aspects, social and economic aspects, aspects of the environment (EIA) and the financial aspect. The results show that: (1) Business development worthy of the market and marketing aspects by considering the results of forecasting is done, (2) Business development worthy of the technical aspects and the operation taking into account the production process, business location, and the technology used, (3) decent business development and management of the legal aspects to consider business licenses, a clear division of tasks, as well as systems compensation, (4) Business development worthy of social and economic aspects with consideration of employment although small, (5) Business development worthy of the aspects of the environment because it does not have negative impacts on the environment, (6) Business development worthy of a financial aspect to generate investment criteria in the form of Rp 823 662 NPV, IRR of 31.7%, PI of 1.32, PBP for 7 months 6 days or rounded up to 8 months and an ROI of 107%. The results of the analysis of each aspect above shows a positive result which states that the business development will be made by CV. Muda Mulya feasible. Conclusions from this research is the development effort will be made by CV. Muda Mulya feasible.

Keywords: CV. Muda Mulya, Feasibility Studies, Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IROR), Profitability Index (PI), Payback Period (PBP), Return of Investment (ROI).