

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kota Semarang. (2015). Grafik Pertumbuhan penduduk kota semarang tahun 2012 -2015.
- Boone, Louis E and Kurtz, D. L. (1987). Marketing. Third edition. *CBS College Publishing. United State of Amerika.*
- David, F. . (2009). *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Dinas Pariwisata kota semarang. (2016). Data peningkatan wisatawan kota semarang tahun 2009 -2013.
- Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kota Semarang. (2016). Data jumlah unit usaha industri kecil di Kota Semarang tahun 2012.
- Dolan, R. . (1991). Strategic Marketing Management. *Massachusetts, Harvard Business School Publications.*
- Google News. (2016). Data iklan Loempia Semarang.
- Jain, S. (1990). Marketing Planing Dan Strategy. *Cicinnati, Sout Western Publishing Company, Forth Edit.*
- Kartajaya, H. (2005). *Attracging Tourist Traders Investors : Strategi Memasarkan Daerah Di Erah Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2000). Marketing Management, The Millenium Edition. *International Edition, New York, Prentice Hill.*
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelimpok Gramedia.
- Kottler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kegunaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nur Indriantoro. (2002). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Cetakan 2. *BPFE, Yogyakarta.*
- Pearce dan Robinson. (2007). Manajemen Strategi. *Salemba Empat, Jakarta.*
- Permadi, B. (1992). AHP. *Universitas Indonesia Jakarta.*
- Radiosunu. (2001). Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis. Edisi 2. *BPFE, Yogyakarta.*
- Rangkuti, F. (2006a). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:

Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2006b). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cetakan Ke-16*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Saaty, T. L. (1991). Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin Proses Hirarki Analitik Untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks. *IPPM Dan PT.Pustaka Binama Pressindo.Jakarta Pusat*.

Susila dkk. (2007). Penggunaan Analytical Hierarchy Process Untuk Penyusunan Prioritas Penelitian. *Universitas Wijayakusuma*.

Swastha DH., B. (1991). Saluran Pemasaran: Konsep & Strategi Analisa Kuantitatif. *BPFE, Yogyakarta*.

Tjiptono, F. (1997). Strategi pemasaran. *Andi Offset Yogyakarta*.

Tjiptono , Fandy, chandra dan adriana. (2008). Greogotius Chandra, Dan Dadi Andriani, Pemasaran Strategi. *Andi Offset Yogyakarta*.

Zikmund , William dan D'Amico, M. (1989). Marketing 3rd Edition. *John Wiley & Sons, New York*.