

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Masalah.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Strategi.....	7
2.2 Perumusan Strategi.....	8
2.2.1 Penilaian Eksternal.....	9
2.2.2 Penilaian Internal.....	10
2.3 Manajemen Strategi.....	10
2.4 Pemasaran.....	11
2.5 Strategi Pemasaran.....	13
2.6 Pemilihan Strategi Pemasaran.....	15

	2.7 Analisis SWOT	17
	2.8 Analytical Hierarchy Process	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	27
	3.1 Studi Literatur dan studi Lapangan	29
	3.2 Perumusan Masalah	29
	3.3 Tujuan Penelitian	29
	3.4 Pengumpulan Data	29
	3.5 Pengolahan Data.....	29
	3.6 Analisa Dan Pembahasan.....	30
	3.7 Kesimpulan Dan Rekomendasi	30
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	31
	4.1 Profil Umum Perusahaan	31
	4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	31
	4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	32
	4.1.3 Struktur Organisasi Loempia Lanny.....	32
	4.2 Kondisi Eksternal	33
	4.2.1 Lingkungan Umum.....	33
	4.2.2 Lingkungan Pesaing	34
	4.2.3 Identifikasi Kondisi Eksternal Perusahaan	39
	4.3 Kondisi Internal.....	41
	4.3.1 Produksi Loempia lanny	41
	4.3.2 Perizinan Loempia Lanny.....	41
	4.3.3 Tingkat Penjualan Loempia Lanny.....	42
	4.3.4 Identifikasi Kondisi Internal Perusahaan.....	43
	4.4 Strategi Pemasaran	44
	4.4.1 Strategi pemasaran Yang Diterapkan Loempia Lanny	44
	4.4.2 Segmentasi Pasar	45
	4.4.3 Market <i>Positioning</i>	46
	4.4.4 Targeting.....	47
	4.4.5 <i>Marketing mix strategy</i>	47
	4.5 Perumusan Strategi Dengan SWOT.....	52

4.6	Matriks Faktor Strategi Internal Dan Eksternal	54
4.6.1	Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	54
4.6.2	Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....	56
4.6.3	Analisis Matriks IE (Internal-Eksternal)	58
4.7	Matrik SWOT.....	59
4.8	Analytical Hierarchy Process	61
4.8.1	Profil <i>Expert</i>	61
4.8.2	Identifikasi Kriteria dan Sub Kriteria Dalam Struktur Hirarki	62
4.8.3	Menyusun kriteria dan alternatif kedalam hirarki	64
4.8.4	Penjelasan Struktur Hirarki	64
4.8.5	Perbandingan Berpasangan.....	66
4.8.6	Perhitungan bobot alternatif strategi.....	83
4.9	Pembahasan.....	87
4.9.1	<i>Consistensi Ratio</i> (CR)	87
4.9.2	Bobot Alternatif Strategi	88
BAB V	PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Contoh Matriks SWOT	18
Tabel 2. 2	Matriks Faktor Strategi internal (IFAS).....	19
Tabel 2. 3	Matriks Faktor Strategi internal (IFAS).....	20
Tabel 2. 4	Skala Perbandingan Saaty dalam AHP	24
Tabel 4. 1	Jumlah unit usaha industri kecil di Kota Semarang tahun 2011	35
Tabel 4. 2	Perbandingan loempia berdasarkan bentuk, varian rasa, dan harga dari perusahaan penjual loempia yang terkenal di Semarang	35
Tabel 4. 3	Perbandingan promosi yang dilakukan oleh Loempia Lanny, Loempia gang lombok, loempia delight, loempia express, dan loempia mbak lien tahun 2016	37
Tabel 4. 4	Tabel penjualan Loempia Lanny berdasarkan varian rasa tahun 2013 sampai 2015	42
Tabel 4. 5	Estimasi penghasilan loempia lanny penjualan 2013 – 2015	42
Tabel 4. 6	Matriks IF-EF Loempia Lanny	53
Tabel 4. 7	Rekapitulasi hasil rating faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan Loempia Lanny.....	54
Tabel 4. 8	Rekapitulasi hasil Matrik IFAS	55
Tabel 4. 9	Rekapitulasi hasil rating faktor eksternal berupa peluang dan ancaman Loempia Lanny	56
Tabel 4. 10	Rekapitulasi hasil Matrik EFAS	57
Tabel 4. 11	Matriks SWOT.....	59
Tabel 4. 12	Identifikasi Kriteria Dan Sub Kriteria Strategi Pemasaran Loempia Lanny	62
Tabel 4. 13	Skala Perbandingan Berpasangan	66
Tabel 4. 14	Matrik Perbandingan Berpasangan antar kriteria	67

Tabel 4. 15	Matrik Pengembangan Preferensi dalam Kriteria.....	67
Tabel 4. 16	Nilai Random Indeks	69
Tabel 4. 17	Matrik perbandingan berpasangan sub kriteria Strenght (S)	69
Tabel 4. 18	Matrik Pengembangan Preferensi dalam sub Kriteria Strenght (S)	70
Tabel 4. 19	Matrik Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Weakness (W)	72
Tabel 4. 20	Matrik Pengembangan Preferensi dalam sub Kriteria wakness (W)	73
Tabel 4. 21	Matrik Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Opportunity.....	74
Tabel 4. 22	Matrik Pengembangan Preferensi dalam sub Kriteria Opportunity (O)	75
Tabel 4. 23	Matrik Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Threats (T)	76
Tabel 4. 24	Matrik Pengembangan Preferensi dalam sub Kriteria Threats (T)	76
Tabel 4. 25	Rekapitulasi Perhitungan Bobot Kriteria dan Sub Kriteria	82
Tabel 4. 26	Skala Perbedaan Semantis	83
Tabel 4. 27	Tingkat Kepentingan Alternatif	83
Tabel 4. 28	Prioritas Global	85
Tabel 4. 29	Rekapitulasi perhitungan bobot global alternatif strategi	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Grafik Rata - Rata Tingkat Penjualan Loempia Lanny Per 3 Tahun	2
Gambar 1. 2	Grafik Pencarian Loempia di Google	3
Gambar 2. 1	Kekuatan Utama Eksternal.....	9
Gambar 2. 2	Diagram Analisis SWOT	20
Gambar 2. 3	Struktur Hirarki	23
Gambar 3. 1	Metodologi Penelitian	27
Gambar 3. 2	Metodologi Penelitian (lanjutan).....	28
Gambar 4. 1	Exterior outlet loempia lanny.....	31
Gambar 4. 2	Struktur Organisasi Loempia Lanny	32
Gambar 4. 3	Grafik Pertumbuhan penduduk kota semarang tahun 2012 -2015	33
Gambar 4. 4	Grafik peningkatan wisatawan kota semarang tahun 2009 -2013	34
Gambar 4. 5	Maps Loempia Lanny	46
Gambar 4. 6	Loempia Goreng dan Loempia Basah Loempia Lanny	47
Gambar 4. 7	Kemasan dan Etalase Loempia Lanny	47
Gambar 4. 8	Daftar Harga Loempia Lanny	49
Gambar 4. 9	Sosial Media Loempia Lanny	50
Gambar 4. 10	Gerai / Toko Loempia Lanny tampak depan dan tampak samping	51
Gambar 4. 11	Posisi perusahaan Loempia Lanny.....	58
Gambar 4. 12	Hirarki Analisa AHP Strategi Pemasaran Loempia Lanny	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Data Pencarian Loempia Semarang Yang Diakses Pada 8 february 2017 dengan total result 81.340 result
- Daftar harga dan varian rasa loempia delight (Sumber Loempia Delight)
- Daftar harga dan varian rasa Loempia Gang lombok (Sumber Loempia Gang Lombok)
- Daftar harga dan varian rasa Loempia Mbak Lien (Sumber Loempia Mbak Lien)
- Daftar harga dan varian rasa Loempia express (Sumber Loempia Express)