

## ABSTRAK

*Perumusan strategi pemasaran pada suatu perusahaan merupakan hal yang paling penting, dimana strategi pemasaran akan sangat menentukan apakah perusahaan dapat bersaing dengan kompetitor sejenis dipasaran atau tidak. Loempia Lanny merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang kuliner yang beralamat di Kp Plampitan 81 (Depan Hotel Gumaya) Semarang berdiri sejak tahun 1988 telah memiliki kualitas yang dapat digunakan sebagai modal untuk bersaing, hanya saja dengan segala keunggulan yang dimiliki, loempia lanny belum mengalami perkembangan yang signifikan sejak pertama kali didirikan hingga saat ini.*

*SWOT merupakan suatu metode analisis yang digunakan untuk menyusun faktor-faktor strategis berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh perusahaan. Namun penggunaan metode SWOT akan memunculkan banyak alternatif yang dapat digunakan sebagai strategi pemasaran perusahaan sehingga diperlukan suatu metode yang dapat memilih alternatif terbaik dari banyaknya alternatif yang muncul dari penggunaan metode SWOT.*

*Analytical Hierarchy Proses (AHP) merupakan suatu metode untuk mengorganisir informasi-informasi dalam memilih alternatif yang paling disukai.. Dengan menggunakan AHP, kita dapat memandang suatu masalah yang akan dipecahkan dalam suatu kerangka berfikir yang terorganisir, sehingga memungkinkan untuk mengambil keputusan yang paling efektif terhadap permasalahan yang ada.*

*Penentuan strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT menghasilkan empat alternatif strategi pemasaran yaitu strength opportunity (SO), weakness opportunity (WO), Strength threats (ST), weakness threats (WT). Sedangkan penentuan strategi pemasaran dengan menggunakan AHP menghasilkan strategi Strength threats (ST) sebagai strategi yang terpilih untuk diterapkan pada loempia Lanny.*

*Kata Kunci : Strategi Pemasaran, SWOT, AHP*

## **ABSTRACT**

*Formulation of marketing strategy of a company is the most important thing, which marketing strategies will determine whether the company can compete with similar competitor in the market or not. Loempia Lanny is a company engaged in culinary located at Kp Plampitan 81 (Front Hotel Gumaya) Semarang established since 1988 has had a quality that can be used as capital to compete, it's just that with all the advantages, loempia lanny has not been progressing significantly since it was first established to date.*

*SWOT analysis is a method used to construct the strategic factors based on the strengths, weaknesses, opportunities and threats that are owned by the company. However, the use of the SWOT method will bring up many alternatives that can be used as a marketing strategy so we need a method to choose the best alternative from the many alternatives that arise from the use SWOT method.*

*Analytical Hierarchy Process (AHP) is a method for organizing information in selecting the most preferred alternative .. By using AHP, we can look at a problem to be solved within a framework of thinking that is organized, making it possible to take the most effective decisions the existing problems.*

*Determination of marketing strategy by using SWOT method produces four alternative marketing strategies that strength opportunity (SO), Weakness opportunity (WO), Strength threats (ST), Weakness threats (WT). While determining the marketing strategy by using AHP to produce a strategy Strength threats (ST) as the chosen strategy to be applied to Loempia Lanny.*

*Keywords : Marketing strategy, SWOT, AHP*