

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, W. (1999). Strategi value chain analysis. Universitas Stuttgart, 1–27.
- Dolphina, E. (2011). Analisis hubungan saluran distribusi terhadap kinerja pemasaran, (2).
- Endang, M. (2005). Metode Sampling.
- Hariyanto, D. (2009). Memenangkan persaingan bisnis produk farmasi melalui marketing public relations. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4(666), 38–44.
- Hooley, G.J., Greenley, G.E., Cadogan, J.W., Fahy, J. (2005). The performance impact of marketing resource, *Journal of Business Research* 58; 18-27.
- Jakarta Organization, I. L. (2013). Manajemen sumber daya manusia manajemen sumber daya manusia untuk kerjasama dan usaha yang sukses.
- La Hatani, SE, M. . (n.d.). Manajemen Operasi, 1–125.
- M.Pd, N. (2001). Pengaruh kemampuan manajerial dan kematangan bawahan terhadap efektifitas gaya kepemimpinan kepala sekolah.
- Mas'ud, Imam., Srengga, R. M. (2003). Analisis rasio keuangan untuk memprediksi kondisi financial distress perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek jakarta. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 7(2), 1–27.
- Melani, T. dan S. (n.d.). Faktor – faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja (studi pada karyawan sekolah tinggi ilmu farmasi “ yayasan pharmasi ” semarang) the factors that influence job satisfaction (study on employee of pharmacy school “ pharmaceutical foundation ” semarang .), 1–22.
- MM, D. S. (2009). Analisis kinerja koperasi syariah melalui kemampuan. *Serat Acity - Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*.
- Mohaghar, A. (2012). A combined vikor – fuzzy ahp approach to marketing strategy selection, 3(1).
- Nuradi, A. A., Setiawan, W., & Novianti, E. (2012). Hubungan antara kredibilitas karyawan “ preanger brasserie ” dengan kepuasan pelanggan terhadap grand hotel preanger, 1(1), 1–18.
- Oktariany, N., & Marwati, T. (2004). Hubungan antara brand image dengan minat pasien pku muhammadiyah Yogyakarta. *KES MAS*.
- Pustaka, K., Pemikiran, K., Hipotesis, D. A. N., Pemasaran, S., Craven, D., & Nigel, F. (2010). Sumber: Diolah dari berbagai sumber 2010 18, 18–66.
- Sasongko, F., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran ayam penyet ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1–7.
- Sudarno. (n.d.). Akuntansi sumberdaya manusia: perlakuan dan pengukuran Sudarno*. *Dosen Jurusan Akuntansi Universitas Jember*, 1–12.
- Tanwar, R. (2013). Porter ’ s generic competitive strategies. *Journal of Business and Management*, 15(1), 11–17.
- Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2013). No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wibowo, A. (2010). Perancangan model. M. Rifai Aji Wibowo, FT UI, 2010. *Perancangan Model*, 585–606.
- Wu, C., Lin, C., & Lee, C. (2010). Int . J . Production economics optimal marketing

strategy : a decision-making with ANP and TOPSIS weights of marketing resources ranking of marketing strategy. Intern. Journal of Production Economics, 127(1), 190–196.

Yulianti, M. (2013). Mega Yulianti, 2013 Penerapan metode analytic network procces (ANP) dan technique for order preference by similarity to idel solution (TOPSIS) dalam pemilihan supplier universitas pendidikan indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu, 14–29.