

DAFTAR PUSTAKA

- Gaspersz, V. (2001). *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, V. (2005). *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, V. (2007). *Lean Six Sigma For Manufacturing and Service Industries*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gaspersz, V. (2011). *Ekonomi Manejerial*. Bogor: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hines, P & Rich, N. (1997). The Seven Value Stream Mapping Tools. *Internasional Journal of Operational and Production Management* , 17.
- Izzati, Umami Isti. *Analisis Pengendalian Kualitas Proses Produksi Susu Bubuk Dengan Metode Lean Six Sigma (Studi Kasus di PT Tigaraksa Satria Tbk Yogyakarta)*. skripsitip.staff.ub.ac.id/files/2013/08/Jurnal-Umami-Isti-I.pdf.
- Kotler, P & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Edisi (12nd ed.)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Najib, Abdul Halim. (2014). *Implementasi Lean Six Sigma Sebagai Upaya Meminimasi Waste Pada Pembuatan Webb Di Pt. Temprina Media Grafika Nganjuk*, 2(5).
- Pande, P.P.S., Robert P. Neuman, Roland R. Cavaugh. (2000). *The Six Sigma Way Bagaimana GE, Motorola, & Perusahaan Terkanal Lainnya Mengasah Kinerja Mereka*. New York: McGraw-Hill.
- Pete & Hollp . (2002). *What Is Six Sigma*. Yogyakarta: Andi.
- Pusporini & Andesta. (2006). *Integrasi Model Lean Six Sigma*.

- Render, Barry, & Heizer, J. (2001). *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanny, A. F. (2015). Implementasi Metode Lean Six Sigma Sebagai Upaya Meminimalisi Cacat Produk Kemasan Cup Air Mineral 240 ML. *Jurnal Gaussian* ,4(2).
- Suseno, Rizqi Yoego. (2004). *Analisis Pengendalian Kualitas Six Sigma Dengan Metode Define, Measure, Analyze, Improve, Control (Dmaic) Terhadap Lini Z Proses Produksi Mobil Kijang Di Pt. Toyota Motor Manufacturing Indonesia*. Jakarta : Universitas Gunadarma.
- Susetyo, J. (2011). Aplikasi Six Sigma DMAIC Dan Kaizen Sebagai Metode Pengendalian Dan Perbaikan Kualitas Produk. *Jurnal Teknologi* , 4, 61-53.
- Tjiptono, F. (2001). *Kualitas Jasa : Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. Jakarta: Manajemen Usahawan Indonesia.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran Dan Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.