

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Dwi Ayu. 2011. *Faktor yang mempengaruhi keputusan membeli dan brand image produk minute maid pulpy Orange*. Syarat-syarat guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi. Semarang.
- Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (amdk) merek aqua. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Azwar, S. 2007. *Penyusunan skala psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2012. *Penyusunan skala psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2013. *Penyusunan skala psikologi*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., & Byrne, D. 2004. *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyani, Y. 1995. *Iklan, televisi, dan perilaku remaja perkotaan*. Universitas Airlangga. Surabaya. Penelitian tidak diterbitkan.
- Chaplin, J.P. 2000. *Kamus lengkap psikologi*. Alih Bahasa: Dr. Kartini Kartono. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Damayantie, D. D. 2015. Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa. *Jurnal Sociologie*. Vol.2. No. 4.
- Deteksi Jawa Pos. 2003. Buat Daftar Belanja. www.jawapos.com/index.php?act=detail_c&id=107303-17k (diakses tanggal 21 September 2009).
- Endah, M. 2013. Hubungan antara penerimaan diri dan konformitas terhadap intensi merokok pada remaja di smk istiqomah muhammadiyah 4 samarinda. *E-Journal Psikologi*, Vol.1. No. 15.
- Engel, J. F. Balckwel, R. D. & Miniard, P. W. 1993. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Alih Bahasa: F. X. Budiyanto, Jakarta: Bina Seni Rupa Aksara.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hanifah, L. 2015. *Hubungan antara konformitas dengan pembelian impulsif pada remaja putri*. Surakarta.

- Hariadi dan Martoadmodjo. 2013. Pengaruh produk, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk projector microvision. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1, No.1, pp: 67-87.
- Hartini. 2008. *Perkembangan peserta didik*. Jakarta: Salemba Humanika
- Levant's & Linda. 2003. What is metroseksual eaurosel. New Delhi. *Journal of International*.
- Ibrahim, Idi Subandy. 1997. *Lifestyle ectasy: kebudayaan pop dalam masyarakat komoditas indonesia*. Yogyakarta: BPFE.
- Indrawati, Endang Sri dan Azizah Fatia Nur. 2015. Kontrol diri dan gaya hidup hedonis pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro. *Journal*. Vol. 4. No.4.
- Irawan, Wijaya dan Farid. 2000. *Pemasaran prinsip dan kasus edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE
- Iriani, Sri Setyo. 2013. Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian smartphone merk samsung galaxy. *Journal Teknologi*. Vol.4, No.4
- Kotler, P dan Keller. K. L. 2009. *Manajemen pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. 1995. *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: UGM Press.
- Monroe, Allard C.R. Van Riel et al., 2005. Marketing antecedent of industrial brand equity: an empirical investigation in spesialty chemical. *Industrial Mark eting Management*. No.12. 841 -847 .
- Mowen, J. C dan Minor. M. 2002. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Myers, David G. 2012. *Social psychology edisi 8*. New York: Mc Graw Hill.
- Novita, T. 2014. Studi kasus tentang gaya hidup hedonisme mahasiswa bimbingan dan konsleing universitas ahmad dahlan. *Psikopedagogia*, 21-22.
- Noviyarto Handy. 2010. Pengaruh perilaku konsumen mobile internet terhadap keputusan pembelian paket layanan data unlimited internet cdma di dki jakarta. *Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*. Vol. 1. No. 2.

- Nurvitria, A. L. 2015. Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa jurusan ppb 2013 fip uny. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 3.
- Olivia, K. M. 2013. Analisa gaya hidup remaja dalam mengimitasi budaya pop korea melalui televisi. *Journal "Acta Diurna"*, 6.
- Rizaldi, Mufti. 2016. Pengaruh gaya hdiup hedonis terhadap keputusan pembelian pada smartphone di kalangan mahasiswa pada studi fakultas ekonomi universitas negeri surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.4. No.2
- Santrock, J. W. 2003. *Adolescence perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, L. 2012. Analisis faktor-faktor gaya hidup dan pengaruhnya terhadap pembelian rumah sehat sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 1.
- Sarwono W. Sarlito dan Meinarno A. Eko. 2009. *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Schiffman, Leon G, Kanuk dan Leislie Lazar. 2000. *Consumer behaviour edisi ketujuh*. USA: Prentice-Hall, Inc.
- Sears, D.O, Freedman, J.L, Peplau, L.A. 1985. *Psikologi sosial*. Alih Bahasa: Michael Adriyanto dan Savitri Soekrisno, SH. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2008. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, dan Sutarso. Yudi. 2010. *Marketing in practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan. Ujang. 2011. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran edisi 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. 2014. *Praktuk riset perilaku konsumen (teori, kuesioner, alat dan analisis data)*. Jakarta: CAPS.
- Sutisna, SE. ME. 2001. *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Menejemen pemasaran modern cetakan ketujuh*. Yogyakarta : LIBERTY
- Takariani, C. S. (2013). Pengaruh sinetron remaja di televisi swasta terhadap sikap mengenai gaya hidup hedonis. *Jurnal Penelitian Komunikasi*. 43.

- Taylor, S.E., Peplau, L.A & Sears, D.O. 2009. *Psikologi sosial edisi xii*. Jakarta: Kencana
- Ujang, S. 2011. *Perilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran jilid 2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widhiarso, Wahyu. 2012. Tanya jawab tentang uji normalitas. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Page 4-5.
- Winggins. 1981. *Development psychology*. New York: Mc. Graw Hill. Inc
- Webb, E.T. 1987. *Tatap muka, strategi menghadapi seseorang*. Dahara Prize
- Wulandari, P. 2015. Life style on purchasing behaviour on starbucks coffee. Depok.
- Zebua, A dan Nurdjayadi, R. 2001. Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Phronesis*. 72-82.
- Zulkifli, Al Ridho. 2016. Gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa penerima beasiswa kalimantan timur cemerlang 2014 fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas mulawarman. *Skripsi*.
- <http://forlap.dikti.go.id/perguruantinggi/detail/NTFDMEQ5MzgtNTBFQI00Q0M4LUI5RUltMjuzNjU4QTU2RTI5> (diakses tanggal 12 Januari 2017)
- <http://fpsi.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2012/06/alin-insight6-ganti-impulsif-iyang-24feb.pdf>
- <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/wp-content/uploads/2010/11/Jurnal.pdf> (diakses tanggal 29 Mei 2017).
- <http://www.kompasiana.com/afniafianti/hedonisme-dikalangan-mahasiswa-552869086ea834b91f8b459e> (diakses tanggal 29 Agustus 2017).