

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP HEDONIS  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PERALATAN *MAKE-UP*  
DAN PAKAIAN DI KALANGAN MAHASISWI  
FAKULTAS ILMU KEPERAWATAN  
UNISSULA**

Oleh:

**Wenny Tri Hapsari**

**Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dan gaya hidup hedonis dengan keputusan pembelian peralatan *make-up* dan pakaian di kalangan mahasiswi Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Sampel penelitian berjumlah 150 mahasiswi Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Metode pengambilan sampel menggunakan *cluster sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga skala. Skala keputusan pembelian berisi 40 aitem memiliki koefisien reliabilitas= 0,547 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,251 sampai 0,322. Skala konformitas berisi 30 aitem memiliki koefisien reliabilitas= 0,763 dengan indeks daya beda aitem yang bergerak antara 0,257 sampai 0,468. Serta skala gaya hidup hedonis berisi 30 aitem memiliki koefisien reliabilitas= 0,782 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,276 sampai 0,598. Analisis data menggunakan analisis regresi ganda dan korelasi parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara konformitas dan gaya hidup hedonis dengan keputusan pembelian dengan skor diperoleh skor  $R = 0,516$  dan  $F_{hitung} = 26,605$ ,  $P = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Hasil uji korelasi parsial antara konformitas dengan keputusan pembelian dengan mengontrol gaya hidup hedonis diperoleh skor  $r_{x1y} = 0,365$  dengan signifikan 0,000 ( $p < 0,01$ ). Hasil menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan keputusan pembelian. Hasil uji korelasi parsial antara gaya hidup hedonis dengan keputusan pembelian dengan mengontrol konformitas diperoleh skor  $r_{x2y} = 0,298$  dengan signifikan 0,000 ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara gaya hidup hedonis dengan keputusan pembelian.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Konformitas, Gaya Hidup Hedonis

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND HEDONIC LIFE  
STYLE WITH DECISION OF PURCHASE MAKE-UP  
EQUIPMENT AND CLOTHING ON STUDENTS  
FACULTY OF NURSING SCIENCES ISLAMIC  
UNISSULA**

By:

**Wenny Tri Hapsari**

**Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University**

**Abstract**

*The aims to determine the relationship between conformity and hedonic life style with decision of purchase make-up equipment and clothing on students faculty of nursing sciences Islamic University of Sultan Agung Semarang. This research uses correlational quantitative method. The population in this study is Faculty of nursing sciences Islamic University Of Sultan Agung Semarang. The sample of research is 150 students Faculty of nursing sciences Islamic University Of Sultan Agung Semarang. The sampling method uses cluster sampling. The measuring tool used in this study consist of 3 scales. The buying decision scale contains 40 aitem has reliability coefficient = 0,547 wih different aitem power index moving beetwen 0,251 to 0,322. Conformity scale contains 30 aitem has reliabillity coefficient= 0,763 with different aitem power index moving beetwen 0,257 to 0,468. As well as the hedonic life style scale contains 30 aitem has a reliabillity coefficient= 0,782 with different aitem power index moving beetwen 0,276 to 0,598. Analysis used multiple regression analysis and paetial correlation. The result of the first hypothesis analysis got score of  $R = 0,516$  and  $F = 26,605$ ,  $P = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). The result of partial correlation between conformity with buying decision with controlling hedonis life style obtained a score  $r_{x1y} = 0,365$  with 0,000 significant ( $p < 0,01$ ). These result indicate that there is significant positive relation between conformity with buying decision. The result of partial correlation between hedonis life style with buying decision with controlling conformity obtained a score  $r_{x2y} = 0,298$  with 0,000 significant ( $p < 0,01$ ). The result shows that there is a significant positive relationship between the hedonis life style with buying decision.*

*Key Words: Buying Decision, Conformity, Hedonic Life Style*