

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DAN POLA ASUH OTORITATIF
DENGAN CITRA DIRI PADA MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI YANG
MELAKUKAN PERAWATAN WAJAH DI KLINIK KECANTIKAN**

Oleh:

Ulfiyatun Ni'mah

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dan pola asuh otoritatif dengan citra diri mahasiswi fakultas psikologi yang melakukan perawatan wajah di klinik kecantikan dengan menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswi Fakultas Psikologi Unissula yang melakukan perawatan wajah di Klinik kecantikan berjumlah 96. Metode pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 3 skala. Skala citra diri dengan indeks diskriminasi aitem bergerak antara 0,307–0,634 dan $\alpha=0,837$. Skala kepercayaan diri dengan indeks daya beda aitem yang bergerak antara 0,322 sampai 0,621 $\alpha= 0,901$. Skala pola asuh otoritatif dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,313 sampai 0,697 dan $\alpha=0,886$.

Analisis data menggunakan analisis regresi ganda dan korelasi parsial. Hasil analisis hipotesis pertama diperoleh skor $R=0,686$ dan $F_{hitung}= 41,372$, $P= 0,000$ ($p<0,01$) yang berarti ada hubungan yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dan pola asuh otoritatif dengan citra diri mahasiswi Fakultas Psikologi yang melakukan perawatan di klinik kecantikan. Hasil analisis hipotesis kedua diperoleh skor $r_{x1y} = 0,354$ dengan signifikansi 0,000 ($p<0,01$) yang berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dengan citra diri. Hasil analisis hipotesis ketiga diperoleh skor $r_{x2y} = 0,396$ dengan signifikansi 0,000 ($p<0,01$) yang berarti ada hubungan positif yang sangat signifikan antara pola asuh otoritatif dengan citra diri. Penelitian ini menjelaskan kepercayaan diri dan pola asuh otoritatif memberikan sumbangan efektif kepada citra diri sebesar 47,1%. Sedangkan 52,9% berasal dari faktor-faktor lain.

Kata kunci: Citra Diri, Kepercayaan Diri, Pola Asuh Otoritatif

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONFIDENCE AND AUTHORITATIVE PARENTING WITH SELF-IMAGE FEMALE STUDENTS OF PSYCHOLOGY FACULTY IN SULTAN AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY DOING FACE TREATMENT IN BEAUTY CLINIC.

By:

Ulfiyatun Ni'mah

Psychology Faculty of Sultan Agung Islamic University

Abstract

This aims to determine the relationship between self confidence and authoritative parenting with self image female students psychology faculty of sultan agung islamic university doing face treatment in beauty clinic using correlational quantitative method. The population in this study is 96 female students of psychology faculty in sultan agung islamic university doing face treatment in beauty clinic. The sampling method uses saturated sampling. The measuring tool used in this study consists of 3 scales. The self image Scale with moving discrimination items index were between 0,373 to 0,634 and $\alpha = 0,837$. The self confidence Scale with moving discrimination items index were between 0,322 to 0,621 and $\alpha = 0.901$. The authoritative parenting Scale with moving discrimination items index were between 0,313 to 0,697 and $\alpha = 0.886$

Analysis used multiple regression analysis and partial correlation. The results of the first hypothesis analysis got score of $R = 0.686$ and $F_{arithmetic} = 41,372$, $P = 0.000$ ($p < 0.01$) mean a very significant relationship between self confidence and authoritative parenting with self image female students of psychology faculty in sultan agung islamic university doing face treatment in beauty clinic. Result of second hypothesis analysis got score $r_{x1y} = 0,354$ with significance 0,000 ($p < 0,01$) means a very significant positive relationship between self confidence with self image. The result of the third hypothesis analysis got the score $r_{x2y} = 0,3961$ with significance 0,000 ($p < 0,01$) means a very significant positive relationship between authoritative parenting with self image female. This aim explains that self-confidence and authoritative parenting provide an effective contribution to self-image Of 47,1% while 52,9% comes from other factors.

Key word: Self-image, Self-confidence, Authoritative parenting