

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP FENOMENA SELEBRITI INSTAGRAM DENGAN ORIENTASI MASA DEPAN HUBUNGAN ROMANTIS PADA REMAJA AKHIR

Rizky Nurbaeti

Fakultas Psikologi

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Email: bettyrizky@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan antara persepsi terhadap fenomena selebriti instagram dengan orientasi masa depan hubungan romantis pada remaja akhir. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Islam Sultan Agung yang berusia 18-20 tahun. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *cluster random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan 2 skala yaitu skala orientasi masa depan hubungan romantis memiliki reliabilitas sebesar 0,755 dan skala persepsi terhadap fenomena selebriti instagram memiliki reliabilitas sebesar 0,793. Analisis data penelitian ini menggunakan analisis *product moment*.

Hasil penelitian ini diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0,061 dengan $p= 0,593$ ($p>0,01$). Hal tersebut menunjukkan tidak adanya hubungan signifikan antara persepsi terhadap fenomena selebriti instagram dengan orientasi masa depan hubungan romantis pada remaja akhir.

Kata kunci : persepsi fenomena selebriti instagram, orientasi masa depan hubungan romantis

*RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTION OF CELEBRITY INSTAGRAM
PHENOMENA WITH ORIENTATION FUTURE ROMANTIC RELATION TO
THE ADOLESCENT*

Rizky Nurbaeti

Faculty of Psychology

Sultan Agung Islamic University

Email: bettyrizky@gmail.com

ABSTACT

This study aims to determine the relation between perceptions adolescent with the future orientation of their romantic relationship after the instagram celebrity phenomenon. This research used quantitative method. Subjects in this study are students at Sultan Agung Islamic University 18-20 years old. The sampling technique in this study used cluster random sampling technique. Data collection using 2 scales are The future orientation scale of romantic relationships has reliability 0.755 and the perceptual scale for the celebrity phenomena of instagram has reliability 0.793. Analysis of this research data using product moment analysis.

The result of this research indicate that there is no significant correlation between perception of celebrity instagram phenomena with orientation of future romantic relationship with $r_{xy} 0,061$ with $p = 0,593$ ($p > 0,01$). This shows no significant relationship between perceptions of instagram celebration phenomena with the future orientation of romantic relationships.

Keyword: perception of celebrity instagram phenomena, future orientation of romantic relationship