

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM MEMODIFIKASI MOTOR OLEH
ANGGOTA CLUB MOTOR**

Oleh :
Himatul Ulya
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam memodifikasi motor oleh anggota club motor. Hipotesis yang diajukan penelitian ini adalah ada hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam memodifikasi motor oleh anggota club motor. Semakin tinggi konformitasnya maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya, demikian pula sebaliknya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengambilan data menggunakan teknik sampling insidental. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 264 orang yang berasal dari enam club motor yang ada di Demak. Alat ukur pengumpulan data menggunakan skala, yaitu : skala perilaku konsumtif dan skala konformitas

Analisis data menggunakan analisis *product moment* dengan menggunakan SPSS. Berdasarkan analisis menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif memodifikasi motor oleh anggota club motor yang ditunjukkan dengan nilai $r_{xy} = 0,459$ dan $RSquare = 0,211$ dengan $p = 0,004$ ($p < 0,01$). Sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima

Kata kunci : Konformitas, dan Perilaku Konsumtif

**THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY WITH
CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN MODIFYING
MOTORS BY MOTORCLUB MEMBERS**

By :
Himatul Ulya
Faculty of Psychology Islamic University of Sultan Agung Semarang

ABSTRACT

The objective of this study is to test empirically the relationship between conformity with consumptive behavior in modifying the motors by motor clubmembers. The hypothesis proposed in this study is that there is a relationship between conformity and consumptive behavior in modifying motor by motor club members. The higher the conformity, the higher the consumptive behavior, and vice versa.

This study used quantitative method by taking data by using incidental sampling technique. The subjects of this study were 264 people from six motore clubs in Demak. The instruments of data collection was using scale, namely: consumptive behavior and conformityscale.

The data analysis was using *product moment* analysis by using SPSS. Based on the analysis, it shows that there is a relationship between conformity with the consumptive behavior in modifying motor by motor club members which is shown by the value of $r_{xy} = 0.459$ and $F_{Square} = 0.211$ with $p = 0,004$ ($p < 0.01$). Therefore, the hypothesis in this study is accepted.

Keywords : Conformity, and Consumptive Behavior