

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, W. (2016). "Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Buku Di Toko Buku Gramedia Botani Square Bogor". Skripsi, Institut Pertanian Bogor.
- Ali Hasan. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Arikunto, S. (2010). "*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*". Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi* (terjemahan). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daradjat, Z. (1994). *Pendekatan Psikologis dan Fungsi Keluarga dalam menanggulangi Kenakalan Remaja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dewi, R. Komala. (2006). "Hubungan antara Nilai Budaya Individualisme dengan Gaya Pengambilan Keputusan pada Karyawan Bersuku Jawa dan Minang yang Bekerja di BRI di Daerah Asalnya." Skripsi, Strata Satu Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Tidak dipublikasikan.
- Djohan, A. J. (2015). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior*. Eight edition. Orlando: The Dryden Press.
- Hendri, Ma'ruf. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan* (terjemahan). Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kartini, Kartono. (1993). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Bandung: Mandar Maju.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran* (terjemahan). Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran* (terjemahan). Edisi 7. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, P., Keller., & Kevin, L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kreitner, Robert & Kinicki, A. (2003). *Perilaku Organisasi* (terjemahan). Buku ke-1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kumalasari, F. (2012). “Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Penyesuaian Diri Remaja Di Panti Asuhan”. *Jurnal Psikologi Pitutur Vol. 1(1)*, Hal. 21-31.
- Mandey, Silvia L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Analisis. Vol. 6(1)*, Hal.92-100.
- Mariaji, W. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Compact Disc (CD) di Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, Vol. 3(8)*, Hal. 14.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Niken, C. A, & Widianingtanti, L. T. (2014). Pengambilan Keputusan Membeli Kebutuhan Hidup Sehari-hari Ditinjau dari Gaya Hidup Value Minded Pada Mahasiswa Kost Universitas Katolik Soeijapranata di Semarang. *Jurnal Psikodimensia Vol. 13(1)*, Hal. 22-36.
- Pamungkas, W. S. (2013). *Linieritas*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Peter, J. P. & Olson, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Pranoto, W., & Mahardayani, I. H. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk Fashion Bermerek Ditinjau dari Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Universitas Muria Kudus, Vol.1(1)*, Hal. 9-14.
- Saputra, R, & Hatane Samuel .S.E.,M.S (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1(1)*, Hal. 1-12.
- Sari, Ade, I. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan. *Jurnal E-Maksi Harapan*. STIE Harapan Medan.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Schiffman & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (terjemahan). Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schneiders, A. (1964). *Personal Adjustment and Mental Health*. New York: Hoolt, Rinehart and Winston.

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2010). *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukesi, & Suyudanto, A. A. (2010). Analisis Pengaruh Kekuasaan dan Kemampuan Individu Anggota Tim. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.12(1)*, Hal. 86-97.
- Swastha, DH, Basu & Irawan (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Sweeney, D. P and McFarlin,B. D. (2002). *Organizational Behaviour. Solution for Management*, New York: McGraw Hill.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan Pola Hidup Konsumtif dalam <http://www.e.psikologi.com>. Diakses tanggal 4 November 2016.
- Wardani, R., & Apollo. (2010). Hubungan Antara Kompetensi Sosial Dengan Penyesuaian Sosial Pada Remaja. *Jurnal Widya Warta, Vol.34(1)*, Hal. 93-95.
- Wibowo, Muhammad R. A. (2014). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Batik Puspa Di Pasar Klewer Surakarta”. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yusuf, S. (2007). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.