

**HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA SMA SULTAN AGUNG 1
SEMARANG**

Oleh:

Al Imron Tri Yudha Sakti Baharuddin
Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif siswa SMA Sultan Agung 1 Semarang. Penelitian ini dilakukan terhadap 76 siswa tahun 2017/2018 dengan metode *simple random sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan 3 skala, yaitu skala perilaku konsumtif, skala konsep diri dan skala konformitas. Uji hipotesis pertama menggunakan teknik analisis regresi dua prediktor, uji hipotesis kedua dan ketiga menggunakan analisis korelasi parsial.

Hasil uji hipotesis pertama menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara konsep diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif $R_{12y} = 0,691$ dengan taraf signifikansi $p = 0,00$ ($p < 0,01$). Uji hipotesis kedua menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif $r_{1y} = 0,582$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Uji hipotesis ketiga menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif $r_{2y} = 0,149$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000$ ($p > 0,05$).

Kata kunci: Perilaku konsumtif, Konsep diri, Konformitas

***RELATIONSHIP BETWEEN SELF CONCEPT AND
CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR AT
STUDENTS SMA SULTAN AGUNG 1 SEMARANG***

By:

*Al Imron Tri Yudha Sakti Baharuddin
Faculty of Psychology Islamic University of Sultan Agung Semarang*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-concept and conformity with the consumptive behavior of high school students Sultan Agung 1 Semarang. This study was conducted on 76 students in 2017/2018 with simple random sampling method. Data collection is done by 3 scale, that is consumer consumptive scale, self concept scale and conformity scale. The first hypothesis test used two predictor regression analysis techniques, the second and third hypothesis test using partial correlation analysis.

The results of the first hypothesis test showed a significant relationship between self concept and conformity with consumptive behavior $R_{12y} = 0,691$ with significance level $p = 0,00$ ($p < 0,01$). The second hypothesis test shows that there is a significant negative correlation between self concept and consumptive behavior $r_{1y} = 0,582$ with significance level $p = 0,000$ ($p < 0,01$). The third hypothesis test showed that there was a significant positive correlation between conformity with consumptive behavior $r_{2y} = 0,149$ with significance level $p = 0,000$ ($p > 0,05$).

Keywords: Consumptive Behavior, Self Concept, Conformity