

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF DALAM MEMBELI IPHONE PADA MAHASISWA  
FAKULTAS PSIKOLOGI UNISSULA**

Oleh:

Aftina Findiana

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif dalam membeli iphone pada mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula. Perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku membeli dan menggunakan barang yang kurang diperlukan secara berlebihan tanpa adanya pertimbangan secara rasional dalam memperoleh kesenangan terhadap kemewahan sehingga secara ekonomis menimbulkan pemborosan. Gaya hidup hedonis adalah cara hidup yang berbeda antara satu individu dengan individu lain terhadap pandangan hidup dalam berperilaku yang mengutamakan kesenangan terhadap materi dalam membeli barang-barang mahal ataupun mewah yang menjadi tujuan utama dalam kehidupan.

Penelitian ini dilakukan terhadap 69 mahasiswa aktif pengguna handphone iphone dengan metode *simple random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan 2 skala, yaitu skala perilaku konsumtif dan skala gaya hidup hedonis. Uji hipotesis penelitian menggunakan teknik analisis *product moment*.

Hasil uji hipotesis penelitian menunjukkan adanya hubungan yang sangat signifikan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif  $r_{xy} = 0,850$  Flin = 174.583 dengan taraf siginifikansi  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ).

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup Hedonis

**RELATIONSHIP BETWEEN HEDONIS LIFESTYLE WITH CONSUMPTIVE  
BEHAVIOUR IN STUDENTS BUYING LATEST IPHONE AT THE  
FACULTY OF PSYCHOLOGY UNISSULA**

By:

*Aftina Findiana*

*Faculty of Psychology, Islamic Sultan Agung University Semarang*

**ABSTRACT**

*This study aimed to examine the relationship between hedonis lifestyle with consumptive behaviour in students buying latest iphone at the faculty of psychology unissula. Consumptive behavior is a buying behavior and use goods that are less needed excessively without any rational consideration in obtaining pleasure to the luxury so that economically cause waste. Hedonist lifestyle is a different way of life between one individual and another towards the view of life in behaving that prioritizes the pleasure of material in purchasing expensive or luxurious items that are the primary purpose in life.*

*This study was conducted on 69 active student iphone mobile users with simple random sampling method. The method used in this research is quantitative method. Data collection was performed by 2 scale, the scale of hedonis lifestyle and scale consumptive behaviour. The research hypotheses using product moment analysis technique.*

*The result of hypothesis test showed that there was a significant relationship between hedonic lifestyle with consumptive behavior  $r_{xy} = 0,850$   $F_{lin} = 174.583$  with significance level  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ).*

*Keywords: Consumptive Behavior, Hedonis Lifestyle*