

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Perilaku Konsumtif.....	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	7
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	8
3. Aspek-aspek Perilaku konsumtif.....	9
B. Gaya Hidup Hedonis .....	11
1. Pengertian Gaya Hidup.....	11
2. Pengertian <i>Hedonis</i> .....	11
3. Pengertian Gaya Hidup <i>Hedonis</i> .....	12
4. Aspek-Aspek Gaya Hidup <i>Hedonis</i> .....	12

C.	Hubungan Antara Gaya Hidup <i>Hedonis</i> dengan Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA .....	14
D.	Hipotesis .....	15
BAB III	METODE PENELITIAN .....	16
A.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	16
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	16
1.	Perilaku Konsumtif.....	16
2.	Gaya Hidup <i>Hedonis</i> .....	17
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	17
1.	Populasi .....	17
2.	Sampel .....	18
3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	18
D.	Metode Pengumpulan Data .....	18
1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	19
2.	Skala Gaya Hidup <i>Hedonis</i> .....	20
E.	Validitas, Daya Beda Aitem dan Reliabilitas Alat Ukur .....	20
1.	Uji Validitas.....	20
2.	Daya Beda Aitem.....	21
3.	Reliabilitas .....	21
F.	Teknik Analisis Data .....	22
BAB IV	PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	23
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian .....	23
1.	Orientasi Kacah Penelitian .....	23
2.	Pesiapan Penelitian .....	24
B.	Pelaksanaan Penelitian.....	25
C.	Uji Daya Beda dan Estimasi Reliabilitas Alat Ukur.....	26
1.	Skala Perilaku Konsumtif.....	26
2.	Skala Gaya Hidup <i>Hedonis</i> .....	27
D.	Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	28
1.	Uji asumsi.....	28

E. Deskripsi Variabel Penelitian .....	30
1. Deskripsi Data Skala Perilaku Konsumtif.....	31
2. Deskripsi Data Skala Gaya Hidup Hedonis.....	32
F. Pembahasan .....	33
G. Kelemahan-kelemahan Penelitian .....	35
BAB V PENUTUP .....	36
A. Kesimpulan.....	36
B. Saran .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
LAMPIRAN.....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Blue Print</i> Perilaku Konsumtif.....	19
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Gaya Hidup Hedonis.....	20
Tabel 3. Sebaran Aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	24
Tabel 4. Sebaran Aitem Skala Gaya Hidup Hedonis .....	25
Tabel 5. Sebaran Nomor Aitem Skala Perilaku Konsumtif .....	27
Tabel 6. Penomoran Kembali Skala Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 7. Sebaran Nomor Aitem Skala Gaya Hidup Hedonis (Hasil Try-out).....	28
Tabel 8. Penomoran kembali Aitem Skala Gaya Hidup Hedonis .....	28
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas.....	29
Tabel 10. Norma Kategorisasi Skor .....	30
Tabel 11. Deskripsi Skor Skala Perilaku Konsumtif .....	31
Tabel 12. Kategorisasi Skor Subjek Perilaku Konsumtif .....	31
Tabel 13. Deskripsi Skor Skala Gaya Hidup Hedonis .....	32
Tabel 14. Kategorisasi Skor Subjek Gaya Hidup Hedonis .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rentang Skor Skala Perilaku Konsumtif .....	31
Gambar 2. Rentang Skor Skala Gaya Hidup Hedonis .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	SKALA UJI COBA .....	40
LAMPIRAN 2	TABULASI DATA UJI COBA.....	50
LAMPIRAN 3	RELIABILITAS DAN DAYA BEDA AITEM SKALA UJI COBA .....	55
LAMPIRAN 4	SKALA PENELITIAN.....	60
LAMPIRAN 5	TABULASI DATA PENELITIAN .....	69
LAMPIRAN 6	ANALISIS DATA .....	77
LAMPIRAN 7	UJI HIPOTESIS.....	81