

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, d. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Yayasan Insan Kamil Dan Pustaka.
- Aprilia, T. L. (2016). Pengaruh brand image produk apple terhadap keputusan pembelian konsumen pada komunitas instamarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 4 (3), 3.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota samarinda. *Ejournal Psikologi*, 1 (2), 151.
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chuzaimah, Mabruroh, & Dihan, F. N. (2010). Smartphone: antara kebutuhan dan e-lifestyle. *Seminar Nasional Informatika*; Yogyakarta 22 Mei 2010. Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta. 6.
- Dasputri, D., & Diahsari, E. Y. (2011). Hubungan antara harga diri dan perilaku konsumtif. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi (SEMPSI)*; Semarang 2011. Semarang: Fakultas Psikologi Unissula. 35-41.
- Felicia, F., Elvinawaty, R., & Hartini, S. (2014). Kecenderungan pembelian kompulsif: peran perfeksionisme dan gaya hidup hedonistik. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi*, 9 (3), 108.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi*, 11 (1), 52.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi research*. Yogyakarta: Andi Offset.Hariono.
- Hariono, P. (2015). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Ejournal Psikologi*, 3 (2), 572.
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, e. (2013). Pengaruh financial literacy terhadap perilaku konsumtif remaja pada program ips sma 1 surakarta. *Jupeuns*, 2 (1) , 48-58.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh citra merek dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian jilbab "zoya". *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15 (2), 306.
- Kesumo, Agus Mulyo. (2015). Analisis brand equity iphone di indonesia 2015. *E-Proceedings Of Management*. Bandung 2 Agustus 2015. Bandung: Fakultas Managemen Universitas Telkom, 2 (2), 1362-1364.

- Kresdianto,Dwi. (2014). Hubungan gaya hidup hrdonis dengan perilaku konsumtif fashion pakaian pada mahasiswa difakultas psikologi uin maliki malang. *April, 1* (1), 92.
- Martha,dkk. (2008). Correlation Among Self Esteem With a Tendency Hedonist Lifestyle of Student Diponegoro University. Semarang: FAPSI UNDIP. *Journal of Aplied Psychology, 1* (1), 2.
- Nadzir, M. (2015). Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja oi kota malang. *Psychology Forum UMM, 2*, 586-587.
- Ningsih, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Prokastinasi Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Pegawai Yang Dipindah Statuskan Di Dinas Pertambangan Dan Energi kabupaten Kutai Kartanegara. *Ejournal Psikologi, 4* (2), 159.
- Nisak, Khairotun. (2014). Perbedaan gaya hidup hedonis mahasiswa psikologi yang tinggal di kos dan tinggal di rumah orang tua. *1* (2), 9-22.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan X. *Jurnal Psikologi, 12* (1), 11.
- Praja, D. D., & Damayantie, A. (2015). Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa. *Jurnal Sociologie, 1* (3), 187.
- Reksoatmodjo, Tedjo N. (2009). *Statistik untuk Psikologi dan Pendidikan*. Bandung: Rafika Aditama.
- Renanstore. (2017). *Renanstore.Com*. Retrieved From [Http://Renanstore.Com/](http://Renanstore.Com/)
- Sholihah, N. A., & Kuswardani, I. (2012). Hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap ponsel pada remaja. *Jurnal Psikohumanika, 1* (1), 6.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian* . Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : menerobos imbas pesan iklan televisi* . Bandung: penerbit alfabeta.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 11* (2), 172-177.