

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Minat Membeli.....	8
1. Pengertian Minat Membeli.....	8
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli	9
3. Aspek-aspek Minat Membeli	12
B. Citra Merek	14
1. Pengertian Citra Merek	14
2. Aspek-aspek Citra Merek.....	15
C. Loyalitas Pelanggan	17
1. Pengertian Loyalitas Pelanggan	17
2. Aspek-aspek Loyalitas Pelanggan.....	18
D. Hubungan Antara Citra Merek dengan Loyalitas Pelanggan terhadap Minat Membeli Kosmetik Pada Remaja Putri.....	20

E. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Identifikasi Variabel.....	23
B. Definisi Operasional.....	23
1. Minat Membeli.....	23
2. Citra Merek	24
3. Loyalitas Pelanggan	24
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	25
1. Populasi	25
2. Sampel.....	25
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Metode Pengumpulan Data	26
1. Skala Minat Membeli.....	27
2. Skala Citra Merek	28
3. Skala Loyalitas Pelanggan	29
E. Validitas, Daya Beda Aitem dan Reliabilitas.....	30
1. Validitas	30
2. Daya Beda Aitem	30
3. Reliabilitas.....	31
F. Tehnik Analisis Data.....	31
BAB IV PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	33
A. Orientasi Kancan Pembersiapan Penelitian.....	33
1. Orientasi Kancan.....	33
2. Persiapan Penelitian	34
a. Penyusunan alat ukur	34
1) Skala Minat Membeli.....	35
2) Skala Citra Merek	35
3) Skala Loyalitas Pelanggan	36
b. Perijinan Penelitian	36
B. Pelaksanaan Penelitian	37
C. Uji daya beda dan estimasi koefisien reabilitas alat ukur	37

1. Skala Minat Membeli	38
2. Skala Citra Merek	39
3. Skala Loyalitas Pelanggan	39
D. ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	40
1. Uji Asumsi	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Linieritas	41
c. Uji Multikolenieritas	41
2. Uji Hipotesis.....	42
E. Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
1. Diskripsi data skor skala minat membeli	44
2. Diskripsi data skor skala citra merek	45
3. Diskripsi data skor skala loyalitas pelanggan	47
F. Pembahasan.....	48
G. Kelemahan Dalam Penelitian	51
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rancangan Skala Minat Membeli	27
tabel 2 Rancangan Skala Citra Merek	29
tabel 3 Loyalitas Pelanggan	30
tabel 4 Distribusi Sebaran Aitem Skala Minat Membeli	35
tabel 5 Distribusi Sebaran Aitem Skala Citra Merek	35
tabel 6 Loyalitas Pelanggan	36
tabel 7 Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Sekala Minat Membeli	38
tabel 8 Aitem Berdaya Beda Tinggi dan Rendah Sekala Citra Merek.....	39
tabel 9 Loyalitas Pelanggan	40
tabel 10 Norma Kategori Skor	43
tabel 11 Deskripsi Skala Minat Membeli.....	44
tabel 12 Kategorisasi Skor Subjek Skala Minat Membeli	44
tabel 13 Deskripsi Skor Skala Citra Merek.....	46
tabel 14 Kategorisasi Skor Subjek Citra Merek.....	46
tabel 15 Deskripsi Skala Loyalitas	47
tabel 16 Kategori Skor Subjek Skala Loyalitas Pelanggan	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rentang Skor Skala Minat Membeli	45
Gambar 2. Rentang Skor Skala Citra Merek.....	46
Gambar 3. Rentang Skor Skala Loyalitas Pelanggan.....	48