

ABSTRACT

Urban area is an area that is made from interaction between environment, building and activity of urban community such as offices, education, housing, trade and services, etc. Urban areas have a high population density, heterogeneous population structure and materialistic life. This research study has a barrier of material in the form factors that shape the identity of urban commercial district. Commercial district is one of the most important parts of a city that has a function and influence as a supporter of economic activity of the city. The identity of the city is the basis of planning the development of a city, if a city does not have a strong identity, then it simply shaped city buildings and infrastructure that have no meaning.

This research was conducted to find factors that shape the identity of the urban commercial areas in Magelang. To achieve these objectives first, conducted a study of the character of the urban commercial areas, so the significance of the findings of the theory of factor analysis can be conveyed properly.

The methodology used is quantitative rationalistic deductive research approach with the main theories image of the city, the city's identity and morphology of the city. Steps being taken in conducting this writing is through the stages of preparation, data collection stage, the stage of processing, data presentation, as well as the stage of quantitative descriptive analysis, visualization analysis, and factor analysis.

The findings of the research study on Factors Shaping Urban Identity Commercial District in Magelang is expected to be one of the considerations Magelang City Government in planning the construction or design of cities in Magelang. Hopefully this report useful for the study of urban and regional planning, as well as the subject of a correction in future studies in the future.

Key Words : Identity, Commercial, Urban Areas

ABSTRAK

Kawasan perkotaan adalah suatu wilayah yang terbentuk dari interaksi antara lingkungan, bangunan dan aktivitas masyarakat perkotaan seperti perkantoran, pendidikan, permukiman, perdagangan dan jasa, komersial perniagaan dan sebagainya. Kawasan perkotaan memiliki tingkat kepadatan penduduk yang tinggi, struktur penduduk yang heterogen dan kehidupan yang matrealistis. Penelitian ini memiliki pembatas materi berupa faktor-faktor yang membentuk identitas kawasan komersial perkotaan. Kawasan komersial adalah salah satu bagian terpenting dari suatu kota yang memiliki fungsi dan pengaruh sebagai pendukung kegiatan ekonomi kota. Identitas kota adalah dasar dari perencanaan pengembangan suatu kota, apabila suatu kota tidak memiliki identitas yang kuat, maka kota itu hanyalah berbentuk bangunan dan sarana prasarana yang tidak memiliki makna.

Penelitian ini dilakukan untuk menemukan faktor-faktor yang membentuk identitas kawasan komersial perkotaan di Kota Magelang. Untuk mencapai tujuan tersebut terlebih dahulu dilakukan kajian tentang karakter kawasan komersial perkotaan, sehingga makna dari hasil temuan analisis faktor terhadap teori dapat tersampaikan dengan baik.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian deduktif kuantitatif rasionalistik dengan teori utama citra kota, identitas kota dan morfologi kota. Tahapan yang dilakukan dalam melakukan penulisan ini yaitu melalui tahapan persiapan, tahapan pengumpulan data, tahapan pengolahan, penyajian data, serta tahap analisis deskriptif kuantitatif, analisis visualisasi, dan analisis faktor.

Hasil temuan studi tentang penelitian Faktor-Faktor Pembentuk Identitas Kawasan Komersial Perkotaan di Kota Magelang diharapkan dapat menjadi salah satu pertimbangan Pemerintah Kota Magelang dalam menyusun perencanaan pembangunan atau perancangan kota di Kota Magelang. Semoga laporan ini bermanfaat bagi studi perencanaan wilayah dan kota, serta menjadi bahan koreksi pada penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Identitas, Komersial, Perkotaan