

## DAFTAR PUSTAKA

- Agrianza, Desy. 2006. Karakteristik Jaringan Usaha Pada Klaster Industri Kerajinan Tembaga Desa Tumang Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolali. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anonim. 2010. Pembangunan Ekonomi Kerakyatan Berbasis Pertanian UMKM Industri Padat Karya. [Http://www.jatengprov.go.id](http://www.jatengprov.go.id). Diakses Rabu, 28 Maret 2012.
- Anonim, 2010, Blue Print One Village One Product, Kementrian Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah, Jakarta
- Anonim. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Pemerintah Republik Indonesia.
- Anonim. 2012. Kerajinan tembaga Kuningan yang Dihasilkan Para Pengrajin Tembaga di Desa Tumang. <http://aagalley.blogspot.com>. Diakses Rabu, 28 Maret 2015.
- Armen , Zulham .1993. Pola Perdagangan Komoditas Kedelai di Indonesia.
- Asmuddin. "ONE VILLAGE ONE PRODUCT (Pendekatan baru pemberdayaan masyarakat melalui PNFI)". 22 Mei 2012. <http://blognyadwee.blogspot.com/2012/05/one-village-one-product-pendekatan-baru.html>.
- Blakely, Edward J. 1989. Planning Local Economic Development : Theory And Practice. Sage Publication. Burkart, A.J and Medlik, S. 1976. Tourism Past, Present, and Future. London: Heinemann.
- Burhanuddin, 2008. Pemanfaatan Konsep Kawasan Komoditas Unggulan Pada Koperasi Pertanian. Infokom Vol 16 Hal: 143-154

- Coffey, H & Polese, 1984, *The Concept Of Local Development : A Stage Model Of Endogenous Regional Growth; Paper Of Regional Science* Damanik, Janianton & Weber, Helmut F. 2006. *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Depperin. (2007). *Laporan Pengembangan Sektor Industri 2007*. Jakarta: Departemen Perindustrian Republik Indonesia
- Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi Dan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Kabupaten Boyolali
- Ebert, Ronal J. & Ricky W. Griffin, 2006, "Bisnis", Alih Bahasa Rd. Soemarnagara, Jakarta, Erlangga.
- Erawan, Nyoman. 1994. *Pariwisata dan Pembangunan Ekonomi (Bali sebagai Kasus)*. Denpasar: Upada Sastra.
- Firman, Tommy. 1999. *Dari Pengembangan Wilayah Ke Pembangunan Lokal*. [www. Geocities.Com/Nuds2/14.Html](http://www.Geocities.Com/Nuds2/14.Html), Download Pada Tanggal 4 Februari 2010.
- Firman, Tommy. 1999. *Dari Pengembangan Wilayah Ke Pembangunan Lokal*. [www. Geocities.Com/Nuds2/14.Html](http://www.Geocities.Com/Nuds2/14.Html), Download Pada Tanggal 4 Februari 2010.
- Fujioka, Rika (2006) "Thai No OTOP Projekuto (Thai OTOP Project)", In Matsui And Yamagami (Eds.) *Isson Ippin Undo To Kaihatsu Tojyokoku: Nihon No Chiiki Shiko Ha Dou Tsutaeraretaka (One Village One Product Movement And Developing Countries: How Japan's Rural Development Strategy Was Transferred)*, Chiba, IDE (Institute Of Developing Economies) And JETRO (Japan External Trade Organization).

- Gunn, C. A. 1994. *Tourism Planning Basic Concept Cases*. Third Edition. Washington D.C - USA: Taylor & Francis.
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismayanti. 2009. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Junaidi, Akhmad. 2011. Pengembangan Produk Unggulan Jeruk Kalamasi Kota Bengkulu Dengan Pendekatan OVOP. *Infokop*, Vol.19. Juli 2011: 163-183
- Kementerian Perindustrian, 2012, *Buku Petunjuk Teknis Penilaian, Klasifikasi Dan Pembinaan Produk Ovop*, Jakarta : Direktorat Jenderal Industri Kecil Dan Menengah Kementerian Perindustrian.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, Dialihbahasakan Oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. (2004) *Otonomi Dan Pembangunan Daerah: Reformasi, Perencanaan, Strategi Dan Peluang*. Jakarta, Airlangga
- Kuncoro. M., 2002. *Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster Industri Indonesia*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Kurokawa, Kiyoto, Tembo, Fletcher, And Te Velde, Dirk Willem (2010) "Challenges For The OVOP Movement In Sub-Saharan Africa: Insights From Malawi, Japan And Thailand", JICA-RI Working Paper No.18 June 2010, JICA Research Institute.

Matsui, Kazuhisa And Yamagami, Susumu (2006) *Isson Ippin Undo To Kaihatsu Tojyokoku: Nihon No Chiiki Shiko Ha Dou Tsutaeraretaka (One Village One Product Movement And Developing Countries: How Japan's Rural Development Strategy Was Transferred)*, Chiba, IDE (Institute Of Developing Economies) And JETRO (Japan External Trade Organization).

Meirina Triharini, Dwinita Larasati & R. Susanto. Pendekatan One Village One Product (OVOP) untuk Mengembangkan Potensi Kerajinan Daerah Studi Kasus: Kerajinan Gerabah di Kecamatan Plered, Kabupaten Purwakarta. *ITB J. Vis. Art & Des*, Vol. 6, No. 1, 2012, 28-41

Moleong, Lexy,. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung Nazir, Moh, 2003, *Metode Penelitian*, Penerbit PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Nikmah, Sri Handayani. 2005. *Pemberdayaan Industri Kecil Kerajinan Tembaga Di Kabupaten Boyolali*. Semarang: Universitas Diponegoro

Nuryanti, Wiendu, 1993, *Pariwisata dan Dampaknya*, Untuk dipakai kalangan sendiri.

Porter, Michael E. 2000. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*, Terjemahan, Agus Maulana, Liberty, Yogyakarta.

Prasetyo, Eko. 2007. *Potensi Usaha Kerajinan Tumang Boyolali Sebagai Pendekatan Pembangunan Pedesaan Yang Bertumpu Pada Kegiatan Usaha Kecil*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sugiarto, Yanto & Syamsul, Rizal. 2008. *Gerakan One Village One Product (OVOP)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Van Dijk, M. P. And Sverrisson, A. (Eds) 2003, *Enterprise Clusters In Developing Countries: Mechanisms Of Transition And Stagnation*, *Entrepreneurship & Regional Development*, 15: 183-206.
- Wahab, Salah. 1976. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Wardani,uun. 2012. *Peran Pemerintah Daerah Terhadap Pemberdayaan Industri Kerajinan Tembaga Di Desa Tumang Kecamatan Cepogo Kabupaten Boyolal*. Solo:UMS
- Warpani, suwardjoko. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah. Bandung*,: ITB.
- Wibowo, (2009), *Manajemen Kinerja*, Penerbit PT. Raja Grafindo, Jakarta.