

## **ABSTRAK**

*Objek wisata Waduk Jatibarang sangatlah strategis, dikarenakan letak objek wisatanya berdekatan dengan Objek Wisata Goa Kreo. Wisata Waduk Jatibarang terletak di kota Semarang dan juga Waduk Jatibarang merupakan salah satu objek wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan dari berbagai daerah. Di kawasan Waduk Jatibarang dalam penyediaan fasilitas umum memang telah tersedia, namun masih sangat kurang. Persepsi wisatawan tentang penyediaan fasilitas yang dirasakan oleh wisatawan belum memadai dalam mendukung/menunjang aktivitas berwisata sehingga memerlukan penambahan, penataan dan perbaikan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap ketersediaan fasilitas di objek wisata Waduk Jatibarang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah pendekatan deduktif kuantitatif rasionalistik menggunakan analisis skoring. Pemilihan informan berkaitan dengan siapapun wisatawan yang dijumpai setelah menikmati segala fasilitas dan sarana prasarana pelayanan objek destinasi wisata Waduk Jatibarang Semarang. Berdasarkan hasil analisis dapat diperoleh kesimpulan bahwa Persepsi wisatawan yang berkunjung masih sangat dipengaruhi kondisi daya tarik wisata seperti pesona keindahan alam yang dimiliki waduk dan kondisi fasilitas yang tersedia di objek wisata. Dalam penyediaan fasilitas seperti parkir, shelter, angkutan wisata masih kurang memenuhi. Sehingga, fasilitas-fasilitas yang kurang perlu adanya penambahan maupun perbaikan agar wisatawan dapat menikmati objek wisata dengan nyaman.*

**Kata Kunci : Persepsi, Wisatawan, Fasilitas**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
LEMBAR HASIL UJI PLAGIASI .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR PETA .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Alasan Pemilihan Studi .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	6
1.4.1. Tujuan .....	6
1.4.2. Sasaran .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	8
1.6 Metodologi Penelitian .....	9
1.7 Waktu dan Tempat Penelitian .....	9
1.8 Metode Penelitian .....	10
1.9 Teknik Pengambilan Sampel .....	10
1.10 Instrument dan Uji Instrument Penelitian .....	11
1.11 Teknik Pengumpulan Data .....	16
1.12 Teknik Analisis .....	17
1.13 Keaslian Penelitian .....	21
1.14 Kerangka Pikir .....	28
1.15 Sistematika Penulisan .....	29
BAB II KAJIAN TEORI .....	30
2.1 Pengertian Persepsi .....	30
2.2 Persepsi Wisatawan .....	31
2.3 Wisatawan .....	33
2.4 Teori Pariwisata .....	35
2.5 Tinjauan Tentang Fasilitas Pariwisata .....	36
2.6 Standar Kelayakan Menjadi Daerah Tujuan Wisata .....	38
2.7 Komponen-Komponen Pariwisata .....	40
2.8 Pengembangan Atraksi Wisata Air .....	42
2.9 Konsep Daya Tarik Wisata .....	49
2.10 Matriks Teori .....	51
BAB III GAMBARAN UMUM WILAYAH .....	55
3.1 Kondisi Umum Waduk Jatibarang .....	55
3.1.1 Letak Geografis .....	55
3.2 Wisatawan .....	57
3.3 Komponen Pariwisata .....	60

3.3.1	Aksesibilitas .....	60
3.3.2	Amenity (Fasilitas dan Jasa Wisata) .....	66
3.3.3`	Atraksi (Daya Tarik Wisata) .....	85
3.4	Kelembagaan dan Sumber Daya Manusia Pendukung.....	90
BAB IV ANALISIS MENGENAI PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP		
KETERSEDIAAN FASILITAS DI OBJEK WISATA WADUK JATIBARANG ..		
4.1	Analisis Standar Kebutuhan Fasilitas Wisata .....	92
4.1.1	Menghitung Jumlah Wisatawan .....	94
4.1.2	Membandingkan Jumlah Fasilitas dengan Standar Kebutuhan Wisata .....	95
4.2	Karakteristik Wisatawan di Objek Wisata Waduk Jatibarang .....	96
4.2.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin .....	96
4.2.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan.	99
4.2.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	101
4.2.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Tingkat Pekerjaan .....	103
4.2.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal Wisatawan.....	105
4.3	Karakteristik Kunjungan Wisatawan Waduk Jatibarang...	107
4.3.1	Motivasi Kunjungan Wisata .....	108
4.3.2	Lama Kunjungan Wisata.....	110
4.3.3	Daya Tarik Objek Wisata.....	112
4.3.4	Jenis Pertunjukan yang Diinginkan untuk Tersedia di Objek Wisata.....	115
4.4	Analisis Persepsi Wisatawan Terhadap Ketersediaan Fasilitas .....	117
4.4.1	Persepsi Terhadap Lingkungan Fisik (Tangible).	118
4.4.2	Persepsi Terhadap Sosial (Intangible).....	150
4.5	Analisis Peningkatan Fasilitas yang Disesuaikan dengan Kebutuhan Fasilitas yang Diperlukan oleh Wisatawan...	154
4.6	Temuan Studi .....	157
BAB V KESIMPULAN .....		
5.1	Kesimpulan .....	160
5.2	Rekomendasi .....	161
DAFTAR PUSTAKA .....		
		163

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Keaslian Penelitian.....	21
Tabel II.1 Matriks Teori.....	51
Tabel III.1 Data Pengunjung Pada 2014-2016.....	58
Tabel III.2 Data Fasilitas Objek Wisata Waduk Jatibarang..	66
Tabel III.3 Standar Kebutuhan Fasilitas Objek Wisata.....	68
Tabel IV.1 Data Fasilitas Wisata.....	93
Tabel IV.2 Standar Kebutuhan Fasilitas Wisata.....	93
Tabel IV.3 Membandingkan Fasilitas dan Standar Kebutuhan...	95
Tabel IV.4 Kelompok Umur dan Jenis Kelamin.....	96
Tabel IV.5 Tingkat Pendidikan.....	100
Tabel IV.6 Tingkat Pendapatan Wisatawan.....	101
Tabel IV.7 Tingkat Pekerjaan.....	104
Tabel IV.8 Daerah Asal Wisatawan.....	106
Tabel IV.9 Motif/Maksud Kunjungan Wisatawan.....	108
Tabel IV.10 Lama Kunjungan Wisatawan.....	110
Tabel IV.11 Daya Tarik Objek Wisata.....	112
Tabel IV.12 Jenis Pertunjukan Yang Diinginkan.....	115
Tabel IV.13 Jalan.....	118
Tabel IV.14 Angkutan Umum.....	120
Tabel IV.15 Parkir.....	122
Tabel IV.16 Perbandingan Persepsi Wisatawan dengan Standar Kebutuhan Fasilitas Parkir.....	122
Tabel IV.17 Promosi dan Informasi.....	124
Tabel IV.18 Tempat Makan.....	126
Tabel IV.19 Perbandingan Persepsi Wisatawan dengan Standar Kebutuhan Fasilitas Warung/Kios.....	127
Tabel IV.20 Mushola.....	128
Tabel IV.21 Perbandingan Persepsi Wisatawan dengan Standar Kebutuhan Fasilitas Mushola.....	130
Tabel IV.22 Kebersihan Mushola.....	131
Tabel IV.23 Kamar Mandi.....	133
Tabel IV.24 Perbandingan Persepsi Wisatawan dengan Standar Kebutuhan Fasilitas Kamar Mandi.....	135
Tabel IV.25 Kebersihan Kamar Mandi.....	136
Tabel IV.26 Shelter.....	137
Tabel IV.27 Perbandingan Persepsi Wisatawan dengan Standar Kebutuhan Fasilitas Shelter.....	139
Tabel IV.28 Kebersihan Shelter.....	140
Tabel IV.29 Kesehatan.....	141
Tabel IV.30 Air Bersih.....	143
Tabel IV.31 Perbandingan Persepsi Wisatawan dengan Standar Kebutuhan Fasilitas Keran Air.....	144
Tabel IV.32 Kondisi Air Bersih.....	145
Tabel IV.33 Atraksi Objek Wisata.....	146
Tabel IV.34 Tawaran Atraksi Wisata.....	148
Tabel IV.35 Kenyamanan.....	151
Tabel IV.36 Keamanan.....	153

Tabel IV.37 Daya Tarik Objek Wisata.....	154
Tabel IV.38 Upaya Penanganan Dalam Meningkatkan Fasilitas	155
Tabel IV.39 Matriks Temuan Studi.....	157

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Diagram Pohon Masalah.....	5
Gambar 1.2	Diagram Pohon Tujuan.....	7
Gambar 1.3	Kerangka Pikir.....	28
Gambar 2.1	Skema Persepsi .....	32
Gambar 3.1	Peta Orientasi Waduk Jatibarang Kota Semarang..	56
Gambar 3.2	Data Pengunjung Pada 2014-2016.....	59
Gambar 3.3	Jalan Menuju Obyek Wisata Waduk Jatibarang.....	62
Gambar 3.4	Angkutan Wisata Umum.....	63
Gambar 3.5	Fasilitas Informasi dan Promosi Wisata.....	70
Gambar 3.6	Fasilitas Tempat Makan.....	73
Gambar 3.7	Fasilitas Mushola.....	76
Gambar 3.8	Fasilitas Kamar Mandi.....	78
Gambar 3.9	Fasilitas Shelter.....	80
Gambar 3.10	Fasilitas Parkir.....	82
Gambar 3.11	Fasilitas Air Bersih.....	85
Gambar 3.12	Daya Tarik Wisata.....	86
Gambar 4.1	Diagram Kelompok Umur.....	97
Gambar 4.2	Wisatawan Waduk Jatibarang.....	98
Gambar 4.3	Persepsi Wisatawan Menurut Kelompok Umur .....	99
Gambar 4.4	Diagram Pendidikan Wisatawan.....	100
Gambar 4.5	Diagram Pendapatan Wisatawan.....	102
Gambar 4.6	Wisatawan Di Kalangan Pelajar.....	103
Gambar 4.7	Tingkat Pekerjaan.....	104
Gambar 4.8	Wisatawan Yang Sedang Beristirahat.....	105
Gambar 4.9	Persepsi Wisatawan Menurut Pekerjaan .....	105
Gambar 4.10	Daerah Asal Tujuan.....	106
Gambar 4.11	Wisatawan Dari Luar Kota Semarang.....	107
Gambar 4.12	Motif/Maksud Kunjungan Wisatawan.....	108
Gambar 4.13	Wisatawan Mengisi Quisioner.....	109
Gambar 4.14	Diagram Lama Kunjungan Wisata .....	111
Gambar 4.15	Wisatawan Menikmati Objek Wisata.....	111
Gambar 4.16	Diagram Daya Tarik Objek Wisata.....	113
Gambar 4.17	Daya Tarik Objek Wisata.....	114
Gambar 4.18	Sarana Bermain Di Wisata.....	115
Gambar 4.19	Diagram Jenis Pertunjukan.....	116
Gambar 4.20	Kondisi Jalan.....	119
Gambar 4.21	Angkutan Umum.....	120
Gambar 4.22	Parkir.....	122
Gambar 4.23	Diagram Promosi & Informasi.....	124
Gambar 4.24	Promosi & Informasi .....	125
Gambar 4.25	Diagram Tempat Makan.....	126
Gambar 4.26	Tempat Makan.....	127
Gambar 4.27	Diagram Mushola.....	129
Gambar 4.28	Mushola.....	130
Gambar 4.29	Tempat Wudhu.....	131
Gambar 4.30	Diagram Kebersihan Mushola.....	132
Gambar 4.31	Diagram Kamar Mandi.....	133

Gambar 4.32 Kamar Mandi.....	134
Gambar 4.33 Diagram Kebersihan Kamar Mandi.....	136
Gambar 4.34 Diagram Shelter.....	137
Gambar 4.35 Shelter.....	139
Gambar 4.36 Kebersihan Shelter.....	140
Gambar 4.37 Diagram Kesehatan.....	142
Gambar 4.38 Diagram Ketersediaan Air Bersih.....	143
Gambar 4.39 Kondisi Air Bersih.....	144
Gambar 4.40 Diagram Kondisi Air Bersih.....	145
Gambar 4.41 Diagram Atraksi Objek Wisata.....	146
Gambar 4.42 Atraksi Wisata.....	147
Gambar 4.43 Informasi Atraksi Wisata.....	148
Gambar 4.44 Diagram Tawaran Atraksi Wisata.....	149
Gambar 4.45 Diagram Kenyamanan.....	151
Gambar 4.46 Kenyamanan Wisatawan.....	151
Gambar 4.47 Keamanan.....	152
Gambar 4.48 Keindahan.....	153
Gambar 4.49 Diagram Keindahan.....	154

## DAFTAR PETA

Peta 3.1 Lokasi Waduk Jatibarang Kota Semarang.....	55
Peta 3.2 Aksesibilitas Waduk Jatibarang.....	61
Peta 3.3 Angkutan Umum.....	65
Peta 3.4 Persebaran Fasilitas.....	67
Peta 3.5 Promosi dan Informasi.....	72
Peta 3.6 Fasilitas Tempat Makan.....	75
Peta 3.7 Mushola.....	77
Peta 3.8 Kamar Mandi.....	79
Peta 3.9 Shelter.....	81
Peta 3.10 Area Parkir.....	84
Peta 3.11 Atraksi Wisata.....	89