

ABSTRAK

Tesis dengan judul Kebijakan Tindak Pidana Merek Di Polda Jateng Dalam menanggulangi tindak pidana merek. Berdasarkan uraian dalam Tesis ini, permasalahan yang akan yang akan di teliti adalah: 1) Bagaimana pengaturan pidana mengenai merek berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 dan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 ? 2) Bagaimana upaya penanggulangan tindak pidana merek di lingkungan Polda Jateng berdasarkan Undang-Undang yang sudah ada dan berdasarkan Undang-Undang yang baru ?

Tujuan penelitian dalam penelitian ini : 1) Untuk mengetahui dan menganalisa pengaturan pidana mengenai merek berdasarkan Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 dan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016. 2) Untuk mengetahui dan menganalisa upaya penanggulangan tindak pidana merek di lingkungan Polda Jateng berdasarkan Undang-Undang yang sudah ada dan berdasarkan Undang-Undang yang baru.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa : 1) Pengaturan pidana menengenai merek adalah bahwa pelaksanaan penyelidikan dan penyidikan dalam tindak pidana pemalsuan merek mempunyai peranan yang sangat penting, karena dengan adanya proses penyelidikan dan penyidikan dapat memperjelas apakah benar telah terjadi suatu tindak pidana atau bukan, yaitu dengan :a. Penerimaan Laporan, b. Mendatangi TKP, c. Mengeluarkan Surat Perintah Penyidikan. 2) Upaya-upaya penanggulangan tindak pidana merek di Polda Jateng yaitu mengenai pemalsuan merek dapat dijelaskan menjadi dua yaitu : a. Upaya yang sudah dilakukan yaitu melalui Penanggulangan secara Preventif, yaitu dengan cara : 1)Upaya penanggulangan dengan cara pendidikan terhadap masyarakat, 2)Penanggulangan dengan cara pencegahan. b. Upaya yang belum dilakukan yaitu melalui upaya Penanggulangan secara Represif, yaitu dengan cara : 1)Melacak pelaku tindak pidana, 2)Melakukan penangkapan, 3)Menyerahkan ke kejaksaan negeri apabila sudah dilakukan penyidikan sampai selesai, 4)Mengadakan pembinaan supaya insyaf.

Kata Kunci : Kebijakan Tindak Pidana Merek

ABSTRACT

Thesis with the title of Policy on Crime of Trademark In Central Java Police In overcoming the criminal acts of the brand. Based on the description in this Thesis, the issues that will be examined are: 1) What is the criminal arrangement regarding the brand based on Law Number 15 Year 2001 and Law Number 20 Year 2016? 2) How is the effort to overcome the brand crime in Central Java Regional Police based on the existing law and based on the new law?

The purpose of research in this research: 1) To know and analyze the criminal regulation on the brand pursuant to Law Number 15 Year 2001 and Law Number 20 Year 2016. 2) To know and analyze efforts to overcome the criminal acts of the brand within the Central Java Police by Law - Existing standards and under the new Law.

The result of the research concludes that: 1) The criminal regulation on the brand is that the conduct of investigation and investigation in the criminal act of counterfeiting has a very important role, because with the process of investigation and investigation can clarify whether or not there has been a crime or not: a. Receipt of Reports, b. Attending the scene, c. Issue the Investigation Order. 2) Efforts to overcome the criminal acts of the brand in Central Java Police is about brand forgery can be explained in two namely: a. Efforts that have been done is through Preventive Prevention, namely by: 1) Efforts to overcome by way of education to the community, 2) Prevention with prevention. b. Efforts that have not been done through Repressive Countermeasures, by: 1) Tracking the criminal acts, 2) Making arrests, 3) Submitting to the state prosecutor's office if the investigation has been done to complete, 4) Holding the guidance so that insyaf.

Keywords: Policy, Crime Policy