

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTARKS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Hukum Perlindungan Konsumen	12
1. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	12
2. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen.....	13
3. Pengertian Konsumen.....	17
4. Hak dan Kewajiban Konsumen	21
5. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	26
B. Pelaku Usaha.....	28
1. Pengertian Pelaku Usaha	28
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	29

3. Tanggung Jawab Pelaku Usaha	30
C. Perjanjian Jual Beli	31
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli	31
2. Asas-Asas dan Syarat Perjanjian Jual Beli.....	33
3. Subyek dan Obyek Perjanjian Jual Beli	37
4. Hak dan Kewajiban Para Pihak dalam Perjanjian Jual Beli.....	38
5. Bentuk-Bentuk Perjanjian Jual Beli	40
6. Jual Beli dalam Perspektif Islam.....	42
D. Transaksi jual Beli Online.....	47
1. Pengertian Jual Beli Online (<i>E-commerce</i>).....	47
2. Para Pihak dalam Jual Beli Online.....	48
3. Jenis-Jenis Transaksi Online	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Proses Transaksi Jual-Beli Secara Online (Situs Lazada.co.id).....	52
B. Masalah dalam Transaksi Jual Beli Secara Online dan Upaya Penyelesaiannya	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	