

PRAKATA

Assalamualaikum, Wr.Wb

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan atas rahmat, berkah nikmat sehat dan waktu yang diberikan oleh Allah SWT serta salam dan shalawat kepada Rosulallah Muhammad SAW, keluarga, para sahabat dan seluruh umat muslim. Alhamdulillah tidak terasa waktu 4 semester telah dilalui dan penulis dapat menyelesaikan Tesis ini sebagai salah syarat memperoleh gelar Magister Manajemen sesuai dengan waktu yang direncanakan. Bagi penulis sendiri, dapat menyelesaikan studi ini seperti menyelesaikan sebuah *Mission Impossible*, segenap kemampuan, daya upaya dan doa telah penulis curahkan untuk menyelesaikan studi ini. Bila pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan “misi” ini menjadi *I'm Possible*, tentu juga atas bantuan, bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak. Bersama ini penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Keluarga tercinta (Bapak Ibu Tercinta yang selalu memberikan doa di setiap langkah saya, ke dua kakak Thomas dan Thomy);
2. Pengelola Program Studi Magister Manajemen Unissula Semarang;
3. Dosen pengajar, pembimbing dan penguji Magister Manajemen Unissula Semarang;
4. Rekan-rekan PT.BPR Nusamba Cepiring, Komisaris, Direksi , Kepala Cabang, dan semua karyawan karyawan;

5. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Manajemen Unissula angkatan 55 dan 56; dan
6. Pihak-pihak yang belum penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga hasil penelitian/tesis ini dapat sedikit banyak ikut serta dalam pengembangan mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia dan pengambilan keputusan bagi manajemen di instansi tempat penelitian ini dilakukan.

Wassalamualaikum, Wr.WB.

Semarang, September 2017

Penulis

Tonny Frediyanto
MM15561752

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I	PENDAHULUAN
1.1	Latar Belakang Penelitian 1
1.2	Rumusan Masalah 7
1.3	Tujuan Penelitian 8
1.4	Manfaat Penelitian..... 8
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
2.1	Kinerja Tenaga Pemasaran 9
2.2	Kinerja Inovatif..... 13
2.3	Orientasi Belajar 15
2.4	Pengawasan Internal Audit..... 17
2.5	Kerangka Pemikiran 21
BAB III	METODE PENELITIAN
3.1	Jenis Penelitian 23
3.2	Teknik Sampling 23
3.3	Sumber dan Jenis Data 24
3.4	Metode Pengumpulan Data 24
3.5	Variabel dan Indikator..... 25
3.6	Teknik Analisis 26

3.6.1. Uji Kualitas Data.....	27
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	28
3.6.3. Uji Regresi.....	29
3.6.4. Uji Hipotesis.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Responden.....	33
4.2 Deskripsi Variabel	35
4.2.1 Orientasi Belajar	36
4.2.2 Pengawasan Internal Audit.....	38
4.2.3 Kinerja Inovatif.....	39
4.2.4 Kinerja Tenaga Pemasaran	40
4.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	42
4.3.1 Uji Validitas.....	42
4.3.2 Uji Reliabilitas	43
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.4.1 Normalitas Data.....	44
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	48
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.5 Uji hipotesis	50
4.5.1 Persamaan Satu.....	50

4.5.1.1 Pengaruh Orientasi Belajar (X1) Terhadap Kinerja Inovatif (Y1).....	51
4.5.1.2 Uji Model (Uji- F).....	52
4.5.1.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	52
4.5.2 Persamaan Dua	53
4.5.2.1 Pengaruh Kinerja Inovatif (Y1) terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran (Y2	54
4.5.2.2 Uji Model (Uji- F).....	55
4.5.2.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	55
4.5.3 Persamaan Tiga.....	53
4.5.3.1 Pengaruh Orientasi Belajar (X1) Dan Kinerja Inovatif (Y1) Terhadap Kinerja Tenaga Pemasaran (Y2).....	57
4.5.2.2 Uji Model (Uji- F).....	58
4.5.2.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	58
4.5.4 Persamaan Empat.....	53
4.5.4.1 Pengaruh Kinerja Inovatif (Y1) dan Pengawasan Internal Audit (X2) Terhadap Tenaga Pemasaran (Y2).....	60
4.5.4.2 Uji Model (Uji- F).....	61
4.5.4.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	62
4.6 Pembahasan	63

BAB V PENUTUP

5.1	Simpulan.....	65
5.1.1	Simpulan Hipotesis.....	65
5.1.2	Simpulan Rumusan Masalah	66
5.2	Implikasi Teoritis	68
5.3	Implikasi Manajerial	69
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	70
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Tingkat Kredit Yang diberikan, Dan Pihak Ketiga dan pencapaian Laba Pada PT. BPR Nusamba Cepiring	6
Tabel 3.1	Variabel dan Indikator.....	25
Tabel 4.1	Identitas responden	33
Tabel 4.2	Diskripsi Indikator Variabel Orientasi belajar berdasar presepsi responden	36
Tabel 4.3	Diskripsi Indikator Variabel Pengawasan Internal Audit berdasar presepsi responden	38

Tabel 4.4	Diskripsi Indikator Variabel Kinerja Inovatif berdasar persepsi responden	39
Tabel 4.5	Diskripsi Indikator Variabel Kinerja Tenaga Pemasaran berdasar persepsi responden	41
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Validitas	42
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Reliabilitas	43
Tabel 4.8	Hasil Uji Asumsi Klasik Kolmogorov-Smirnov	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.11	Hasil Regresi Persamaan Satu	51
Tabel 4.12	Hasil Uji F	52
Tabel 4.13	Uji R^2 (Determinasi)	53
Tabel 4.14	Hasil Regresi Persamaan Dua	54
Tabel 4.15	Hasil Uji F	55
Tabel 4.16	Uji R^2 (Determinasi)	56
Tabel 4.17	Hasil Regresi Persamaan Tiga	57
Tabel 4.18	Hasil Uji F	58
Tabel 4.19	Uji R^2 (Determinasi)	59
Tabel 4.20	Hasil Regresi Persamaan Empat	60
Tabel 4.21	Hasil Uji F	61
Tabel 4.22	Uji R^2 (Determinasi)	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	21
Gambar 4.1 Grafik Histogram	46
Gambar 4.2 Grafik Normal Plot.....	47
Gambar 4.3 Diagram Scatterplot	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Koesioner	21
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS	46