

DAFTAR PUSTAKA

- Annafik, Aldaan Faikar, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang), Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Assauri, Sofyan, 2009. *Usahawan Indonesia, Costomer Satisfaction*, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 2008. *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferdinand, Augusty. 2007. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen. Second Edition*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferdinand, Augusty. 2008. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hadi, Sulistyو Bagus, 2002, Analisis Faktor-faktor yang menentukan Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan, Tesis, Tidak Dipublikasikan, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang
- Hermawan Kertajaya. 2008. *Marketing in Venus*, PT Gramedia. Pustaka. Jakarta
- Hidayat, Rachmat. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11 (1), pp: 59 – 72
- Hsu dan Chang. 2008. Purchase of Clothing and Its Linkage to Family Communication and Lifestyles Among Young Adults. *Journal of Fashion Marketing and Management*. Vol. 12, No. 2, pp: 147-163
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Vol.1, Edisi 10, Jakarta:Fakultas Ekonomi, UI
- Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Vol.1, Edisi 12, Jakarta:Fakultas Ekonomi, UI
- Kresnamurti, Agung dan Putri, Ariani, 2012 Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahas 2657 Dewi Sartika), *Jurnal Econo Sains*, Volume X, Nomor 1, Maret 2012
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. Pengaruh *Word of mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tune Hotels Kuta Bali. *Skripsi*. Universitas Indonesia, Jakarta
- Octaviona, Nanda, 2016, Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Suryaphone Samarinda, *Journal Psikologi*, Volume 4, Nomor 4, 2016 : 397 - 407
- Palwa, Ariyanto, 2014, Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Minat Beli (Studi pada Pelanggan *The Body Shop* di Plaza Ambarukmo Yogyakarta), Universitas Negeri Yogyakarta.
- Prawira, Bayu dan Yasa, Ni Nyoman Kerti, 2013, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Denpasar, Universitas Udayana (Unud), Bali
- Putra, Ilham Perdana, 2014, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Rumah Tipe 60 Di Kota Semarang (Studi Kasus Perumahan Mega Residence Di Kota Semarang), Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang
- Rahma, Intan Sari Zaitun, 2012, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi Kasus Perumahan Tamansari) di Kota Semarang, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar, 2007. *Perilaku Konsumen*, PT. Indeks, Jakarta.
- Singarimbun, Masri. 2005. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.

- Sulistiyari, Ikanita Novirina, 2012, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), *Diponegoro Journal of Management*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012
- Suparno. dkk. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Perumahan*. Yogyakarta: CV. Andi
- Stanton, William. J, 2006. "A Profile of Tomorrow Manufacturer's Leader." Harvard Business Review. p.120-133.
- Sutianingsih, 2010, Keputusan Konsumen Dalam Membeli Perumahan, *Riset Manajemen dan Akuntansi* Volume 1 Nomor 2 Edisi November 2010
- Sutisna. 2008. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono dan Irawan, 2012. *Total Quality Manajemen*, Yogyakarta : Andi Offset
- Umar, Husein, 2009. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Zulfikar, Muhammad Rizky, 2015, Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Beli Pada OLX dengan Sikap Setuju Sebagai Mediasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 4, Nomor 9, Agustus 2015