

**PENGARUH WORD OF MOUTH, PERSEPSI HARGA,  
CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**  
(Studi di Perumahan Kelas Menengah Semarang)

**TESIS**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana (S2)

**Program Magister Manajemen**



Disusun oleh :

**ALVIN GANDHI WIJAYA**  
**MM 11.36.1166**

**PROGRAM PASCA SARJANA (S2)**  
**MAGISTER MANAJEMEN**  
**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**  
**SEMARANG**  
**2017**

**PENGARUH WORD OF MOUTH, PERSEPSI HARGA,  
CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi di Perumahan Kelas Menengah Semarang)**

**TESIS**

Disusun Oleh :

**ALVIN GANDHI WIJAYA**

**MM 11.36.1166**

Telah disetujui oleh pembimbing dan  
selanjutnya dapat diajukan dihadapan Sidang Panitia Ujian Tesis  
Program Magister Manajemen  
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 25 September 2017

Pembimbing,

  
**Dr. H. Moch Zulfa, SE, MM**

**PENGARUH WORD OF MOUTH, PERSEPSI HARGA, CITRA  
MEREK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi di Perumahan Kelas Menengah Semarang)**

Disusun Oleh :

**Alvin Gandhi Wijaya**  
MM. 11.36.1166

Telah dipertahankan di depan penguji  
Pada tanggal, 25 September 2017

Pembimbing

  
**Drs. H. Moch Zulfa, SE, MM**

Penguji I

  
**Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM**

Penguji II

  
**Dr. H. Asyhari, SE, MM**

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Tanggal, 25 September 2017


**Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si.**  
Ketua Program Studi Magister Manajemen



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)  
PROGRAM PASCA SARJANA (S2)  
MAGISTER MANAJEMEN**

Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Po. Box 1054/SM Telp. 024-6583584 psw. 537 Semarang 50112

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

**Pengaruh Word of Mouth Persepsi Harga, Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian dengan minat beli sebagai Variabel Intervening ( Studi di Perumahan Kelas Menengah )**

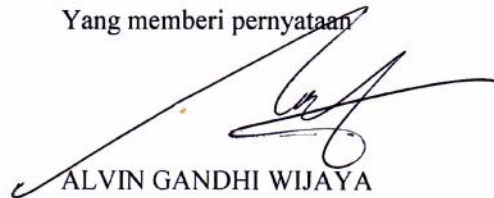
dan dimajukan untuk diuji pada : 25 September 2017, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 25 September 2017

Yang memberi pernyataan



ALVIN GANDHI WIJAYA

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis merangkap anggota tim penguji tesis:



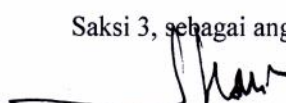
Dr. H. Moch. Zulfa, MM

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis:



Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis:



Dr. H. Asyhari, SE, MM