

**PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI BRAND EXPERIENCE,
BRAND PERSONALITY DAN BRAND COMMUNITY TERHADAP BRAND
LOYALTY
PADA PRODUK ORIFLAME
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



Disusun Oleh :

ANNISA AYU LESTARI

NIM : 30401411590

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI
SEMARANG**

2017

HALAMAN PENGUJIAN

PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI BRAND EXPERIENCE, BRAND PERSONALITY DAN BRAND COMMUNITY TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK ORIFLAME

Disusun Oleh :
ANNISA AYU LESTARI
Nim : 30401411590

Telah dipertahankan di depan penguji
Pada tanggal 2 Oktober 2017

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Penguji I

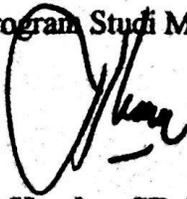

Zaenuddin, SE, MM

Penguji II


Dr. Budi Cahyono, SE, MSi

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Tanggal. 2 Oktober 2017

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Hendar, SE, MSi

**Halaman Pengesahan
Untuk Skripsi**

**PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI BRAND EXPERIENCE,
BRAND PERSONALITY DAN BRAND COMMUNITY TERHADAP BRAND
LOYALTY PADA PRODUK ORIFLAME**

Disusun Oleh :

Annisa Ayu Lestari

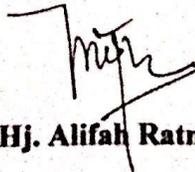
N I M: 30401411590

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian usulan penelitian
Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, September 2017

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Annisa Ayu Lestari
NIM : 30401411590
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi UNISSULA

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI BRAND EXPERIENCE, BRAND PERSONALITY DAN BRAND COMMUNITY TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK ORIFLAME" dan diajukan untuk diuji pada tanggal 02 Oktober 2017 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau tiru yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Dan saya bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM

Semarang, 02 Oktober 2017

Yang Memberi Pernyataan



(QS. Al Baqarah:286)

Kegagalan kusangat telak menjatuhkan mentalku.Tetapi aku seorang prajurit kehidupan.Selalu bangkit dan kembali berjuang

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga skripsi tentang “ PERAN BRAND TRUST DALAM MEMEDIASI BRAND EXPERIENCE, BRAND PERSONALITY DAN BRAND COMMUNITY TERHADAP BRAND LOYALTY PADA PRODUK ORIFLAME dapat penulis selesaikan dengan baik.

Adapun maksud dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Atas berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah berkenan untuk memberikan segala yang dibutuhkan dalam penulisan skripsi ini, perkenankanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Hj. Alifah Ratnawati, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, masukan serta arahan dalam penyusunan skripsi hingga selesai.

2. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikan skripsi ini.

5. Mama, Papa, dan Adek tercinta yang telah banyak memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga menjadikanskripsi ini.
6. Bayu Soelistyo Adjie, S.H. yang selalu bersabar menemani, dan memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Pak prio yang telah banyak membantu dan memberikan ilmunya saat menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat – sahabatku yang selalu bersama di kala senang maupun susah dan selalu memberiku semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari akan kekurangsempurnaan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar kelak dikemudian hari dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, September 2017

Penulis,

Annisa Ayu Lestari