

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
INTISARI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Kepemimpinan Islami	8
2.1.2. Manajemen Spiritual	11

2.1.3. Lingkungan Kerja Islami.....	18
2.1.4. Kinerja.....	23
2.2. Hubungan Logis Antar Variabel Penelitian	26
2.2.1. Pengaruh Kepemimpinan Islami Terhadap Kinerja	26
2.2.2. Pengaruh Manajemen Spiritual Terhadap Kinerja	27
2.2.3. Pengaruh Lingkungan Kerja Islami Terhadap Kinerja	28
2.3. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Lokasi Penelitian	30
3.3. Populasi dan Sampel	30
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	31
3.5. Sumber Data.....	33
3.5.1. Data Primer	33
3.5.2. Data Sekunder	33
3.6. Metode Pengumpulan Data	33
3.7. Skala Pengukuran Variabel	34
3.8. Metode Analisis Data.....	35
3.8.1. Analisis Kualitatif	35
3.8.2. Analisis Kuantitatif	35
3.8.3. Uji Validitas	35
3.8.4. Uji Realibilitas.....	35
3.8.5. Analisis Regresi Linier Berganda	36

3.8.6. Pengujian Hipotesis.....	37
3.8.6.1. Uji t – test (Uji Parsial).....	37
3.8.6.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	37
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.1. Deskripsi Menurut Jenis Kelamin Responden	39
4.1.2. Deskripsi Menurut Usia Responden.....	40
4.2. Analisis Kualitatif	40
4.2.1. Kepemimpinan Islami	41
4.2.2. Manajemen Spiritual	42
4.2.3. Lingkungan Kerja Islami.....	44
4.2.4. Kinerja.....	46
4.3. Analisis Kuantitatif	47
4.3.1. Uji Validitas	47
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	49
4.3.3. Uji Regresi Data	49
4.3.3.1. Uji F.....	49
4.3.3.2. Uji t-test (Uji Parsial).....	50
4.3.3.3. Koefisien Determinasi	53
4.4. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan	57
5.2.Saran	58

5.3. Keterbatasan Penelitian dan Agenda Penelitian Mendatang.....	59
5.3.1. Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3.2. Agenda Penelitian Mendatang	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Perkembangan Pelanggan Tahun 2012 – Juli 2017.....	5
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	31
Tabel 4.1. Presentase Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.2. Presentase Usia Responden.....	40
Tabel 4.3. Kepribadian Yang Sesuai Nilai Islami dari Pimpinan	41
Tabel 4.4. Sikap Visioner Yang Sesuai Nilai Islami	41
Tabel 4.5. Musyawarah Yang Baik Yang Sesuai Nilai Islami.....	42
Tabel 4.6. Peningkatan Mutu dan Spiritual Pegawai	43
Tabel 4.7. Kualitas <i>Spiritual Pathfinder</i>	43
Tabel 4.8. Penerapan <i>God Corporate Governance</i>	44
Tabel 4.9. Suasana Kerja Yang Nyaman dan Menyenangkan	44
Tabel 4.10. Teladan dari Pimpinan Yang Sesuai Nilai Islami	49
Tabel 4.11. Peraturan Yang dan Mendukung Sesuai Nilai Islami	49
Tabel 4.12. Kualitas dan Kuantitas Yang Baik dalam Bekerja	46
Tabel 4.13. Pegawai Bisa Memotivasi Dirinya Sendiri	46
Tabel 4.14. Komunikasi dan Koordinasi Yang Baik	47
Tabel 4.15. Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.16. Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.17. Hasil Uji F	50
Tabel 4.18. Hasil Uji t-test	50
Tabel 4.19. Hasil Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	30
--------------------------------------	----