

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, CS. 2004. The Measurement of Modesty. *Dssertation of the University of Maryland*.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Boulaanouar, AW. 2006. The Notion of Modesty in Muslim Women's Clothing: An Islamic Point of View. *New Zealand Journal of Asian Studies*. 8(2): 134-156.
- Ernungtyas. 2016. Youth Culture dan Gaya Busana: Hiper-Realitas Pekerja Muda Perempuan Terhadap Produk Fashion Bermerek di Jakarta. *Jurnal Nomosleca*. 1(1): 1-23.
- Fadhillah. 2010. Makna Keindahan Mode Busana Muslimah Sebagai Citra Budaya Masyarakat. *Jurnal Madani*. 12(2): 54-61.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. UNDIP. Semarang
- Hahner, LA. & Varda, SJ. 2012. Modesty and Feminisms: Conservations on Aesthetics and Resistance. *Winter*. 24(3): 22-42.
- Hapsari. 2015. Kemunculan Industri Fashion Muslim Indonesia Dalam Rantai Nilai Global: Studi Kasus CV Galeri Batik Dian Pelangi, CV Karya Jenahara, dan CV Miranda Moda Indonesia. *Doctoral Dissertation, Universitas Gajah Mada*.
- Hela, RM., Alimi, MY., & Mustofa, MS. 2013. Pemakaian Jilbab Kreasi Baru Dikalangan Mahasiswi (Studi Kasus Terhadap Mahasiswi UNNES). *Journal of Education, Society, and Culture*. 2(2): 95-104.
- Herawati, A. 2015. Keindahan Sebagai Elemen Spiritual Perspektif Islam Tradisional. *Kawistara*. 5(2): 99-220
- Jan, MT. & Abdullah, K. 2015. Fashion: Malaysian Muslim Women Perspective. *European Scientific Journal*. Special Edition: 438-454.
- Japariato, E. & Sugiharto, S. 2012. Pengaruh Shopping Life Style dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 6(1): 32-41.
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

- Martono & Iriana. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2(2): 687-699.
- Micu, C., Coulter, RA. & Price, LL. 2009. How Product Trial Alters The Effect of Model Attractiveness. *Journal of Adverting*. 38(2): 69-81
- Naira, A. 2014. Makna Budaya Pada Jilbab Modis (Studi Pada Anggota Hijab Style Community Malang). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi*. 3(1): 1-15.
- Nasution, S. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*.
- Nopiyanti, Pratiwi., & Ismail, HZ. 2015. Analisis Pengaruh Kredibilitas, Daya Tarik, Dan Keahlian Celebrity Endorser Dalam Iklan Produk Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen*. 5(2): 18-26.
- Novitasari, YF. 2014. Hijab Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Hijab dan Aktivitas Solo Hijabers Community). *Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant*. 4(1): 1-14.
- Pasha-Zaidi, N. 2012. The Influence of Hijab on Perspectives of Attractiveness, Intelligence, and Employability: Comparative Study of South Asian Muslim Women in the US and The UAE. *Dissertation of Chicago University*.
- Peterson, KM. 2007. Post A Comment Bellow: Aesthetics and Authenticity In The Youtube Hijabi Community. *Dissertation of Colorado University*.
- Pol, GD. 2013. The Motivational The Power of Beauty: How Aesthetically Appealing Product Drive Purchase Effort In Consumers. *Dissertation of Southern California University*.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. 2005. *Metodologi Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Sucipto. 2015. Wearing Hijab Without Syariah: Market Interaction With Middle Class Fashion in Yogyakarta. *Kontekstualita*. 30(2): 139-153.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Syed, J. 2010. An Historical Perspective on Islamic Modesty and its Implications for Female Employment. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*. 29(2): 150-166.

Thawilah, SAWA. 2007. *Panduan Berbusana Islami*. Almahira: Jakarta

Yuniati, M. & Kharnolis, M. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Produk Rabbani. *E-Journal*. 2(3): 84-87.

Zami, E. 2014. *A-Z Hijab: Panduan Lengkap Hijab*. Grasindo: Jakarta