

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Prasetyo (2011). *Analisis Kinerja Pemerintah Daerah Kabupaten Karanganyar dilihat dari Rasio Pendapatan Daerah pada APBD 2006-2008*. Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arbaniah, Siti (2010). *Studi Customer Loyalty (WOM) Positif Pada Bisnis Ritel Pasar Modern*. Semarang.
- As'alul Maghfiroh, Zainul Arifin, dan Sunarti (2016). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian pada Perdana Indosat Ooredoo*. Jurnal, Universitas Brawijaya Malang.
- Assauri (2003), *Manajemen Pemasaran Jasa*, jilid 1, Jakarta. PT Gramedia.
- Augusty, Ferdinand (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ayu Yunita Sari, Sasongko, dan Sri Wahyuni (2013). *Inovasi Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Pia Warung Glenmore Banyuwangi*. Jurnal, Universitas Jember.
- Babin, Barry J., Yong-Ki Lee, Eun-Jun Kim and Mitch Griffin (2005). *Modeling Consumer Satisfaction and Word of Mouth : Restaurant Patronage in Korea*. Journal of Service Marketing.
- Bantu Tampubolon dan Martin Luter Purba (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli pada Kaskus*. Jurnal, Universitas HKBP Nommensen.
- Bayu Hendrawan Suroso dan Sri Setyo Iriani (2014). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup*. Jurnal, Universitas Negeri Surabaya.
- Hasan, M. Iqbal (2002) *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Idham KurniaSimamora, Handoyo Djoko, dan Widayanto (2013). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pondok Jamu Njoja Meneer Depok-Semarang*. Jurnal, Universitas Diponegoro.
- Irawan, Faried Wijaya, dan M. N. Sudjoni (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

- Keller, L.L (1993). *Conceptualising, measuring and managing customer based brand equity*. Journal of Marketing. (57) 1:1-22.
- Kotler (2000). *Manajemen Pemasaran, Perspektif Asia*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler dan Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Molan. Edisi 12. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Amstrong (2010). *Principles Of Marketing*. 13 Edition. New Jersey . Upper Saddle River : Pearson Prentice Hall.
- Kuncoro, Mudrajat (2001). *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi* Yogyakarta : UPP-AMP YKPN.
- Kurtz, L, David and, Kenneth, E. Clow (1998). *Service Marketing*, John Wiley & Sons, New York.
- Lukas, B.A. dan Ferrel, O.C.T (2000). *The effect of Market Orientation On Product Innovation*, Journal of Academy of Marketing Science, 28 (2).
- Lupiyoadi, Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Margareth, Farah (2005). *Teori Aplikasi Manajemen Keuangan*, Grasindo, Jakarta.
- Muhammad Reza Ansyari (2016). *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada Pegawai Kantor Dinas Pendapatan Kaltim*. Jurnal, Universitas Mulawarman.
- Nafillah (2012). *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makasar*. Skripsi, Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Nasution, M.N Drs. (2005). *Manajemen mutu terpadu (edisi 2)*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Nur Khoirul Akhiri. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio M3 Bluecorse*. Jurnal, Universitas Negeri Surabaya.
- Perengki Susanto dan Nella Rahmi (2013). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Sepeda Fixie di Kota Padang*. Jurnal, Universitas Negeri Padang

- Rachmady Saputra, Sasongko, dan Agus Budiharjo (2015). *Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Klanrock House Concept Store di Jember*. Jurnal, Universitas Jember.
- Rahman, Arif. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Edisi Pertama. Penerbit TransMedia Pustaka. Jakarta.
- Rizki Eka Dirna (2016). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Donat Madu Pangkalpinang*. Jurnal, Universitas Bangka Belitung.
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prentice Hall.
- Schiffman, L. G. dan, L. L. Kanuk. (2009). *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey : Perason Prestice Hall.
- Sekaran, Uma (2000). *Research Methods for Business, A Akill Building Approach*. America : Thirt Edition, John Wiley & Sons, Inc
- Setiadi (2013). *Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*, Edisi 2. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Sousa, D.A. (2012). *Bagaimana Otak Belajar* (edisi ke empat). Jakarta Barat : PT Indeks.
- Sugiyono (2001). *Perilaku Pembelian Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda : Bandung.
- Sugiyono (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima : Penerbit CV. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono, DR.Prof. (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sukmadinata (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Sumardy, dkk (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suryani, Tatik (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tamamudin (2012). *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen*. Jurnal Penelitian Vol. 9, No.2

Tedjakusuma, dkk (2001). Jurnal penelitian dinamika sosial vol 2, no 3. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral*.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Tony Wijaya (2001). *Manajemen Kualitas Jasa*, Cetakan ke 1, Kembangan-Jakarta Barat : PT. Indeks.

Ujang Sumarwan dkk (2009). *Manajemen Strategik*, Jakarta, Inti Prima Promosindo, 2015.

Umar, Husein (2004). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cet ke 6. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.