

**PERAN *BRAND IMAGE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH  
*SPONSORSHIP, BRAND AMBASSADOR , DAN COUNTRY OF ORIGIN*  
TERHADAP *BUYING DECISION*  
(Studi Pada Produk *Smartphone* OPPO di Kota Semarang Timur)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Mencapai derajat Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Disusun oleh :**

**Risyad Aufar**

**Nim : 30401310940**

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG**

**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN**

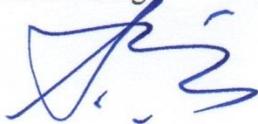
**PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH  
SPONSORSHIP, BRAND AMBASSADOR, DAN COUNTRY OF ORIGIN  
TERHADAP BUYING DECISION  
(Studi Pada Produk Smartphone OPPO di Kota Semarang Timur)**

Disusun Oleh :  
Risyad AUFAR  
NIM : 30401310940

Telah dipertahankan didepan penguji  
Pada tanggal 5 September 2017

**Susunan Dewan Penguji**

Pembimbing



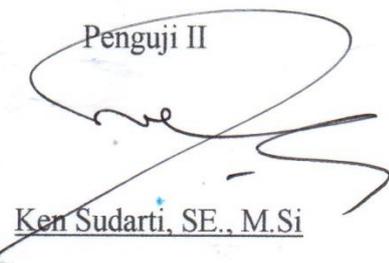
Dra. HJ. Sitty Yualiawatin, MM

Penguji I



H. Sri Hartono, SE., M.Si

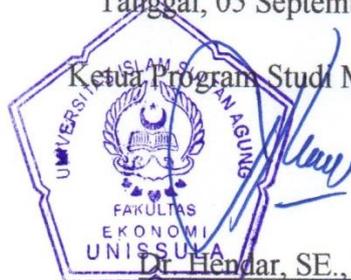
Penguji II



Ken Sudarti, SE., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Tanggal, 05 September 2017

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Hendar, SE., M.Si

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risyad Aufar

NIM : 30401310940

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“Peran *Brand Image* Dalam Memediasi Pengaruh *Sponsorship, Brand Ambassador, dan Country Of Origin* terhadap *Buying Decision* (Studi Pada Produk *Smartphone Oppo* di Kota Semarang Timur)”** dan diajukan untuk diuji pada tanggal 05 September 2017, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat pemikiran dari penulis lain. Yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Semarang, 5 September 2017

Dosen Pembimbing

Yang memberi Pernyataan



Dra. HJ. Sitty Yualiawatin, MM

Risyad Aufar

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RISYAD AUFAR

NIM : 30401310940

Program Studi : MANAJEMEN

Fakultas : EKONOMI

Alamat Asal : jurang Rt/Rw 005/003 , kec. Gebog . kab. Kudus

No. HP / Email : 081 237 662 401 / aufarrisyad@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ dengan judul :

PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP,  
BRAND AMBASSADOR, DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP BUYING  
DECISION

dan menyetujuinya menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 2 oktober 2017

Yang menyatakan,



Risyad Aufar

\*Coret yang tidak perlu

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

- Lebih baik menderita karena disiplin dari pada menderita karena penyesalan.
- Lebih baik terlambat daripada tidak wisuda sama sekali.
- Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya (Ali Bin Abi Thalib).

### **Persembahan :**

- ❖ Kepada kedua orang tua yang saya cintai yang telah mendidik dan membesarkan saya sampai seperti sekarang. Dan terima kasih atas dukungan dan do'a yang telah diberikan pada setiap langkah yang saya lalui menuju kesuksesan.
- ❖ Kepada saudara-saudara yang saya cintai yang selalu membantu, dan mendoa'kan sehingga saya bisa sampai seperti sekarang.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan pra skripsi yang berjudul **PERAN *BRAND IMAGE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *SPONSORSHIP, BRAND AMBASSADOR, DAN COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *BUYING DECISION* (Studi Pada Produk *Smartphone* **OPPO** di **Kota Semarang Timur**)** Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi prasyarat untuk menyusun skripsi program studi manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Selesaiannya penulisan pra skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu:

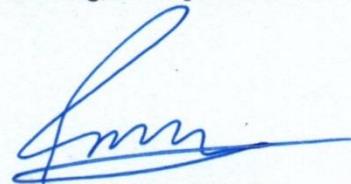
1. Ibu Olivia Fachrunnisa, Msi, PhD. Selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
2. Ibu Dra. HJ. Alifah Ratnawati, MM. Selaku ketua jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang turut membimbing peneliti dalam bidang akademis maupun non akademis.
3. Ibu Dra. Hj. Sitty Yualiawatin, MM Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu dan membimbing menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Siti Aisyah Suciningtyas., SE., M.Si selaku dosen Wali.
5. Seluruh dosen pengajar, staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman bagi penulis

6. Kedua Orang Tua Tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung menyelesaikan pra skripsi ini.
7. Saudara- saudara yang selalu mendukung dan mendoakan kelancaran penyelesaian pra skripsi ini.
8. Sahabat-Sahabat tercinta Selvia, Prabowo, Riko, Yuni, Farah, Sita, shyfa, Ais, Nisa, Shelva, Musa, Reza, Nova, Rizqy, Uki, Wulan, Lastri, Ardiya, Harris, Defri, Reza, Esta, dan teman-teman SMA yang telah mendukung dalam proses pengerjaan Pra-Skripsi.
9. Kakak-kakak dan adik tingkat angkatan 2011-2014 Fakultas Ekonomi Unissula yang telah membantu dan mendukung.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu membantu kelancaran skripsi, mengarahkan dalam penyusunan pra skripsi ini.

Penulis menyadari atas kekurang sempurnaan skripsi ini, maka penulis memohon maaf atas kekurangan serta menerima kritik dan saran yang membangun.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap Skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Semarang, 05 September 2017



Risyad AUFAR

