

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PTRineka Cipta.
- Aryani, D & Rosinta, F. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. 17(2): 115-126
- Asakdiyah, Salamatun. 2005. Analisis Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pembentukan Intensi Pembelian Konsumen Matahari Group. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 16(2): 2005
- Dharmawansyah, I. 2013. Pengaruh *Experiential Marketing* dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Management Analysis Journal*. 2(2): 1-1
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Dengan Program SPSS*. UNDIP. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*".Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kartajaya, Hermawan. (2005). *Marketing in Venus*. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Khakim, L., Fathoni, A SE MM., Minarsih, MM. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.
- Kotler, 2003. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 13*, Erlangga
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Lasalle dan TerryA.Britton, 2004, *Turning Ordinary Pruducts Into Extraordinary Experience*, Boston: Harvard Bussines School Press
- Lee Ming-Shing, Hsiao Huey-Der and Yang Ming-Fen. 2010. The study of the relationshiamong experiential marketing, service quality, costumer statisfaction and customer loyalty. *International journal of organizational Innovation*. pp: 352-378
- Manoppo, F. 2013. Kualitas Pelayanan, Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnaal EMBA*. 1(4) : 1341-1348

- Melisa, Y. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen*. 1(1): 1-20
- Nasution, S. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*.
- Natasha, A. 2013. Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Kepuasan Konsumen : 179-190
- Normasari, S., Kumadji, S & Kusumawati, A. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 6(2): 1-9
- Pamenang, W & Soesanto, H. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Words Of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen
- Permana, MV. 2013. Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. 4(2) : 115-131
- Prawiranata, A., Yulianto, E., Kusumawati, A. 2016. Pengaruh Keramahan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. 32 (1): 114-120
- Putri, YA. & Astuti, SRT. 2010. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan. 12(2): 191-195
- Ravichandran, K. Bhargavi, S. Arun Kumar. 2010. "Influence of Service Quality On Banking Customer Behavioural Intentions", *International Journal of Economics and finance*, 2(4): 18-29
- Rahayu, D., Kumadji, S & Kusumawati, A. 2016. *Experiential Marketing* dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 35(2): 197-203
- Rozaqie, NSM., Suharyono., & Kusumawati, A. 2016. Analisis Faktor Faktor *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 30(1): 30-39
- Singarimbun, M. & Effendi, S. 2005. *Metodologi Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Wibowo, SE., Ruswanti, E & Januarko, U. 2013. Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Jurnal Ekonomi*. 4(1): 56-64

Yulianti, NMDR., Suprpti, NWS & Yasa, NNK. 2014. Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 8(1): 36-44

Yuwandha Anggia & Sri Rahayu Tri Astuti, (2010). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel "X" Semarang. Aset, Februari 2010, hal 191-199 Vol.12 No.2. ISSN 1693-928X.