

**MODEL PENINGKATAN *IMPULSE BUYING* MELALUI
PHYSICAL SURROUNDING, SOCIAL SURROUNDING DAN
*SALES PROMOTION***

(Studi Kasus Fenomena Pameran Di Mall Citraland Semarang)

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

Siti Yuliana

Nim : 30401310968

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

SEMARANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

MODEL PENINGKATAN *IMPULSE BUYING* MELALUI *PHYSICAL SURROUNDING, SOCIAL SURROUNDING* DAN *SALES PROMOTION*

Disusun Oleh :

SITI YULIANA

NIM : 30401310968

Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya dapat diajukan ke hadapan
sidang panitia ujian usulan penelitian

Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung

Semarang

Semarang, 4 Agustus 2017

Pembimbing

Ken Sudarti, SE, Msi

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

MODEL PENINGKATAN *IMPULSE BUYING* MELALUI *PHYSICAL SURROUNDING, SOCIAL SURROUNDING* DAN *SALES PROMOTION*

Disusun Oleh :

SITI YULIANA

NIM : 30401310968

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 5 September 2017

Susunan Dewan Penguji

Dosen Pembimbing

Ken Sudarti, SE, Msi

Dosen Penguji I

Agus Sobari, SE, Msi

Dosen Penguji II

Dr. H. Asyhari, SE, MM

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 5 September 2017



Dr. Hendar, SE, Msi

Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

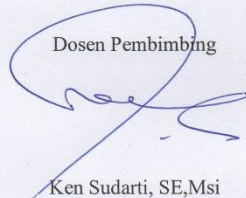
Nama : Siti Yuliana

Nim : 30401310968

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“MODEL PENINGKATAN IMPULSE BUYING, MELALUI PHYSICAL SURROUNDING, SOCIAL SURROUNDING DAN SALES PROMOTION”** dan di ajukan untuk diuji pada tanggal 5 September 2017, adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan , apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri, saya juga bersedia bila gelar dan ijazah yang di berikan oleh universitass dibatalkan.

Dosen Pembimbing

Ken Sudarti, SE, Msi

Semarang, 4 Agustus 2017
Yang memberi pernyataan

Siti Yuliana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui. (Q.S Al-Baqarah 216)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. (Q.S Al-Insyirah 6-7)

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluargaku yaitu kepada Ibu dan Baba serta adikku tersayang. Dengan penuh rasa syukur, karena keluarga merupakan anugrah terindah yang Allah SWT telah berikan kepadaku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pra skripsi yang berjudul “**MODEL PENINGKATAN *IMPULSE BUYING* MELALUI *PHYSICAL SURROUNDING, SOCIAL SURROUNDING* DAN *SALES PROMOTION*”** yang disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi Sarjana (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung. Dalam penulisan pra skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ken Sudarti, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing Utama Pra Skripsi
2. Dr. Hj. Olivia Fachrunnisa, SE, MSi, PhD selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
3. Dr. Hendar , SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
5. Orang Tuaku, saudariku Rizka Amalia, dan pak cik mazlan yang luar biasa dukungannya sehingga semangat belajar tumbuh kembali.
6. Sahabat terbaik yang selalu mendukung dan bersama-sama dalam susah senang selama tujuh semester ini, Nava, Zanis, Nafik, Vasha dan Wike.

7. Teman-teman seperjuangan kelas G tahun akademik 2013/2014 dan seluruh teman kuliah di Unissula serta teman satu kelompok bimbinganku.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini jauh dari sempurna meskipun demikian Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat.

Semarang, 4 Agustus 2017

Penulis



Siti Yuliana

