

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju "MINT" Di Counter Java Mall Semarang*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala. Semarang.
- Ahyari, A. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. Edisi I. Jilid Dua. Yogyakarta. UGM. Penerbit BPFE.
- Azwar, S. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar Offset.
- Fiani, et al. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo*. Jurnal manajemen. Vol. 1, No. 1, hal1-6
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. CV Yrama Widya. Bandung
- Helga Drumond. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Irawan & Wijaya, Farid. 2000. *PEMASARAN Prinsip dan Kasus*. Edisi Kedua. BPFE : Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Erlangga. Jakarta.
- 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Lasander, Christian. 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri RumahTangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)*, eJurnal.
- Luthfy, 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Intervening*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas

- Diponegoro Semarang. Semarang. Margono. 2004 *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Madden dan Paul, T.J. 1997. *Marketing Management: Strategies and Programs*. 6th edition, New York: McGraw-Hill
- Maharani, 2014. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazz di Kota Malang*. Skripsi, manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya. Malang.
- Mullins, Laurie J. 2005. *Management and Organizational Behavior*. Prentice Hall: Edinburg Gate Harlow.
- Natalia, 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Marcelio Speed Shop*
- Nugroho J. Setiadi, 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ruyatnasih et al, 2013. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unsika)*. Jurnal Manajemen, Vol 10, No 3, hal 1094-1105.
- Sofjan Assauri. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyawati, Praba, 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*, Skripsi, Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana, 2003. *Total Quality Management*, Edisi Kelima, Andi, Yogyakarta.
- 2008a. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.
- 2008b. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* edisi 2. Ghalia Indonesia. Bogor.

Vranesevic, Tihomir. 2003. "*The effect of the brand on perceived quality of food products*", British Food Journal, Vol.105, No.11, hal.811-825

Yunita, 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pemasang Iklan Di Pt. Radar Banten Dan Pesaingnya*. Tesis. Universitas Esa Unggul. Jakarta