

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| <u>HALAMAN JUDUL</u> | i |
| <u>HALAMAN PENGESAHAN</u> | ii |
| <u>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</u> | iii |
| <u>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u> | iv |
| <u>ABSTRAK</u> | v |
| <u>ABSTRAK</u> | vi |
| <u>KATA PENGANTAR</u> | vii |
| <u>DAFTAR ISI</u> | x |
| <u>DAFTAR TABEL</u> | xiii |
| <u>DAFTAR GAMBAR</u> | xiv |
| <u>BAB I</u> <u>PENDAHULUAN</u> | 1 |
| <u>1.1</u> <u>Latar Belakang Penelitian</u> | 1 |
| <u>1.2</u> <u>Rumusan Masalah</u> | 4 |
| <u>1.3</u> <u>Tujuan Penelitian</u> | 5 |
| <u>1.4</u> <u>Manfaat Penelitian</u> | 6 |
| <u>BAB II</u> <u>KAJIAN PUSTAKA</u> | 7 |
| <u>2.1</u> <u>Landasan teori</u> | 7 |
| <u>2.1.1</u> <u>Keputusan Pembelian</u> | 7 |
| <u>2.1.2</u> <u>Citra merek</u> | 9 |
| <u>2.1.3</u> <u>Kualitas produk</u> | 11 |
| <u>2.1.4</u> <u>Daya Tahan</u> | 14 |
| <u>2.1.5</u> <u>Feature</u> | 15 |
| <u>2.1.6</u> <u>Reliability</u> | 16 |
| <u>2.1.7</u> <u>Service Ability</u> | 18 |
| <u>2.2</u> <u>Hubungan Antar Variabel</u> | 19 |
| <u>2.2.1</u> <u>Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian</u> | 19 |
| <u>2.2.2</u> <u>Daya Tahan Terhadap Keputusan Pembelian</u> | 20 |
| <u>2.2.3</u> <u>Feature Terhadap Keputusan Pembelian</u> | 21 |
| <u>2.2.4</u> <u>Reliability Terhadap Keputusan Pembelian</u> | 22 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| | <u>2.2.5 Service Ability Terhadap Keputusan Pembelian</u> | 23 |
| | <u>2.3 Model empirik</u> | 24 |
| BAB III | <u>METODE PENELITIAN</u> | 26 |
| | <u>3.1 Jenis Penelitian</u> | 26 |
| | <u>3.2 Populasi Dan Sampel</u> | 26 |
| | <u>3.3 Jenis dan Sumber</u> | 28 |
| | <u>3.2.1 Data primer</u> | 28 |
| | <u>3.2.2 Data Sekunder</u> | 28 |
| | <u>3.4 Metode Pengumpulan Data</u> | 29 |
| | <u>3.5 Variabel dan Indikator</u> | 29 |
| | <u>3.6 Uji Instrumen</u> | 32 |
| | <u>3.6.1. Uji Validitas</u> | 32 |
| | <u>3.6.2. Uji Realibilitas</u> | 32 |
| | <u>3.7 Asumsi Klasik</u> | 33 |
| | <u>3.7.1 Uji Multikolinieritas</u> | 33 |
| | <u>3.7.2 Uji Heteroskedastisitas</u> | 33 |
| | <u>3.7.3 Uji Normalitas</u> | 34 |
| | <u>3.8 Teknik Analisis Data</u> | 34 |
| | <u>3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda</u> | 35 |
| | <u>3.9 Uji Hipotesis</u> | 35 |
| | <u>3.9.1 Uji F</u> | 35 |
| | <u>3.9.2 Uji t</u> | 36 |
| | <u>3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R²)</u> | 36 |
| BAB IV | <u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u> | 37 |
| | <u>4.1 Gambaran Umum Responden</u> | 37 |
| | <u>4.2 Uji Instrumen</u> | 38 |
| | <u>4.2.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas</u> | 38 |
| | <u>4.2.2 Uji Asumsi Klasik</u> | 40 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| 4.3 | <u>Deskriptif Variabel</u> | 43 |
| 4.3.1 | <u>Analisis Regresi Linier Berganda</u> | 50 |
| 4.3.2 | <u>Pengujian Hipotesis</u> | 51 |
| 4.3.3 | <u>Koefisien Determinasi</u> | 55 |
| 4.4 | <u>Pembahasan</u> | 56 |
| BAB V | <u>PENUTUP</u> | 60 |
| 5.1 | <u>Kesimpulan</u> | 60 |
| 5.2 | <u>Saran</u> | 64 |
| | <u>DAFTAR PUSTAKA</u> | 66 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| <u>Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Vespa Tahun 2015-2016</u> | 3 |
| <u>Tabel 3.1 Distribusi Penyebaran Kuesioner</u> | 28 |
| <u>Tabel.3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</u> | 31 |
| <u>Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden</u> | 37 |
| <u>Tabel 4.2 Usia Responden</u> | 38 |
| <u>Tabel 4.3 Uji Validitas</u> | 39 |
| <u>Tabel 4.4 Uji Reliabilitas</u> | 40 |
| <u>Tabel 4.5 Normalitas Data</u> | 41 |
| <u>Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas</u> | 42 |
| <u>Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas</u> | 43 |
| <u>Tabel 4.8 Pendapat Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X_1)</u> | 44 |
| <u>Tabel 4.9 Pendapat Responden Terhadap Variabel Daya Tahan (X_2)</u> | 45 |
| <u>Tabel 4.10 Pendapat Responden Terhadap Variabel <i>Feature</i> (X_3)</u> | 46 |
| <u>Tabel 4.11 Pendapat Responden Terhadap Variabel <i>Reliability</i> (X_4)</u> | 47 |
| <u>Tabel 4.12 Pendapat Responden Terhadap Variabel <i>Service Ability</i> (X_5)</u> | 48 |
| <u>Tabel 4.13 Pendapat Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)</u> ... | 49 |
| <u>Tabel 4.14 Persamaan Regresi</u> | 50 |
| <u>Tabel 4.15 Uji F</u> | 52 |
| <u>Tabel 4.16 Koefisien Determinasi</u> | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Model Impirik | 25 |
|--------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| <u>Lampiran 1. Koesioner</u> | 66 |
| <u>Lampiran 2. Hasil Tabulasi Jawaban Responden</u> | 71 |
| <u>Lampiran 3. Hasil Pengujian</u> | 74 |