

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pasar Modal	11
2.1.2 Investasi	12
2.1.3 Investasi Saham	13
2.1.4 Harga Saham	13

2.1.4.1	Pengertian Harga Saham	13
2.1.4.2	Macam – Macam Harga Saham	14
2.1.4.3	Penilaian Harga Saham	15
2.1.4.3	Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	16
2.1.5	Struktur Modal	18
2.1.5.1	Pengertian Struktur Modal	18
2.1.5.2	Teori Struktur Modal	20
2.1.5.3	Faktor yang Menentukan Pemilihan Struktur Modal	22
2.1.6	Profitabilitas	23
2.1.7	Pertumbuhan Penjualan	24
2.1.8	Perputaran Asset	25
2.2	Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	26
2.2.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	27
2.2.3	Pengaruh Perputaran Asset Terhadap Struktur Modal	27
2.2.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	28
2.2.5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	29
2.2.6	Pengaruh Perputaran Aset Terhadap Harga Saham	30
2.2.7	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga Saham	30
2.3	Model Empirik	32
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	34
3.3	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	34
3.4	Variabel Penelitian	35
3.4.1	Variabel Independen (X)	35
3.4.2	Variabel Dependen (Y)	35

3.4.3 Variabel Intervening	36
3.5 Tehnik Analisis Data	37
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.2 Path Analysis	39
3.5.3 Uji Hipotesis (Uji t)	41
3.5.4 Uji Koefisien Regresi (R^2)	42
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN ..	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	44
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	62
4.2.3 Uji Hipotesis (Uji t)	66
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.2.5 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	73
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	74
4.3.3 Pengaruh Perputaran Aset Terhadap Struktur Modal	75
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	75
4.3.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham	76
4.3.6 Pengaruh Perputaran Aset Terhadap Harga Saham	77
4.3.7 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Harga saham	78
4.4 Temuan Model Penelitian	79

BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	82
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 -2015	7
Tabel 3.1 Definisi Operasioanal dan Pengukuran Variabel	36
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Uji Durbin Watson	39
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	43
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif variabel	44
Tabel 4.3 Rata – Rata Nilai Profitabilitas	45
Tabel 4.4 Rata – Rata Nilai Pertumbuhan Penjualan	47
Tabel 4.5 Rata – Rata Nilai Perputaran Aset	49
Tabel 4.6 Rata – Rata Nilai Struktur Modal	51
Tabel 4.7 Rata – Rata Harga Saham	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1 dan 2	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas persamaan 2	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Runt Test Persamaan 1 dan 2	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda Persamaan 1	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Berganda Persamaan 2	64
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 1	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 2	69
Tabel 4.18 Hasil Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Empirik	32
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2	59
Gambar 4.3 Hasil Analisis Jalur Antar Variabel	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	91
Lampiran 2 Data Penelitian Harga Saham	92
Lampiran 3 Data Penelitian Profitabilitas	93
Lampiran 4 Data Penelitian Pertumbuhan Penjualan	94
Lampiran 5 Data Penelitian Perputaran Aset	95
Lampiran 6 Data Penelitian Struktur Modal	96
Lampiran 7 Hasil Analisis Data	97