

**STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN
BERSAING MELALUI INOVASI, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN PROMOSI DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK
SABUN LUX**

(Studi kasus terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISSULA)

**Skripsi
untuk memenuhi sebagian prasyarat
Mencapai derajat Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



Diusulkan oleh:

MUHAMMAD ARJA ATHOILLAH

NIM. 30401310876

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2017

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING MELALUI
INOVASI, *BRAND AMBASSADOR*, DAN PROMOSI DENGAN *BRAND
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK
SABUN LUX
(Studi kasus terhadap mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISSULA)**

Disusun Oleh :

Muhammad Arja Athoillah

NIM : 30401310876

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 10 Agustus 2017


Susunan Dewan Penguji

Pembimbing




Drs. H. Noor Kholis, MM

Penguji 1



Dr. H. Asyhari, SE, MM

Penguji 2



Drs. Bedjo Santoso, MT, Ph.D

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Tanggal 10 Agustus 2017



Dr. Hendar, SE, MSi

Ketua Program Studi Manajemen

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Arja Athoillah

Nim : 30401310876

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, *Brand Ambassador*, Dan Promosi Dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Sabun Lux (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISSULA)** dan diajukan untuk diuji pada : 04 Agustus 2017 adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tulisan ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mengambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah tulisan saya sendiri, kecuali bagian yang bersumber informasinya yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Saya bersedia menarik skripsi yang saya ajukan, apabila terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain yang seolah-olah tulisan saya sendiri. Saya juga bersedia bila gelar dan ijasah yang diberikan oleh Universitas dibatalkan.

Dosen Pembimbing



Drs. H. Noor Kholis, MM

Semarang, 10 Agustus 2017

Yang memberi pernyataan,



Muhammad Arja Athoillah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. *Dan mereka tiada menafkahkan suatu nafkah yang kecil dan tidak (pula) yang besar dan tidak melintasi suatu lembah, melainkan dituliskan bagi mereka (amal saleh pula), karena Allah akan memberi balasan kepada mereka (dengan balasan) yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan. (At-Taubah, 9:121)*
2. Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.
3. Jadikan semua usaha dan pekerjaan yang kita lakukan hanyalah semata untuk mencari ridho Allah SWT.
4. Amalkan semua ilmu yang kita miliki karena ilmu yang berguna akan menjadi ladang pahala yang tak akan pernah putus meskipun kita sudah mati.

PERSEMBAHAN :

1. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu memberikan semangat dan do'a.
2. Kakak dan adikku yang selalumendukung dan memberi semangat.
3. Saudara, sahabat dan teman – temanku yang selama ini telah berbagi kebersamaan dalam suka maupun duka
4. Almamaterku tercinta UNISSULA.