

## ABSTRAK

Perkembangan ekonomi syariah di Indonesia mengalami kemajuan yang pesat setiap tahunnya. Sukuk sebagai salah satu komponen keuangan syariah dipandang mampu meningkatkan perekonomian di Indonesia melalui penerbitan sukuk yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Penelitian ini mengkaji pengaruh sukuk terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan ROA (*Return On Assets*) dengan variabel independen variabel mikro dan makro ekonomi.

Penelitian dengan sampel 10 perusahaan yang berturut-turut menerbitkan sukuk dari tahun 2011 sampai 2015 dengan analisis data panel menunjukkan bahwa variabel likuiditas, ukuran perusahaan dan kurs berpengaruh terhadap sukuk sedangkan variabel *tangibility* dan inflasi tidak berpengaruh terhadap sukuk. Disisi lain, variabel likuiditas, *tangibility* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan inflasi dan kurs tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## **ABSTRACT**

*The development of sharia economy in Indonesia is progressing rapidly every year. Sukuk as one of the components of Islamic finance is considered able to improve the economy in Indonesia through the issuance of sukuk conducted by companies in Indonesia.*

*This study examines the effect of sukuk on firm value as measured by ROA (Return On Assets) with independent variable micro economy and macro economy.*

*Research with sample of 10 companies that successively publish sukuk from 2011 until 2015 with panel data analysis show that variable of liquidity, firm size and exchange rate influence to sukuk while tangibility variable and inflation does not influence to sukuk. On the other hand, the liquidity, tangibility and firm size variables affect the company's value of inflation and exchange rate does not affect the firm value.*