

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta, Bandung.
- Craven, W David. 1999. *Pemasaran Strategi*. Ahli Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Dany prastyo, saino. 2014. *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Yoga Tablet Lenovo Di Surabaya*. Program Studi PendidikanTata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi,Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Fitri Yeni. 2011. *Pengaruh Keunggulan Bersaing, Diferensiasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kfc Di Kota Padang*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Gatignon, Hubert dan Xuereb, Jean-Marc. 1997. Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance, *Journal of Marketing Research*, Vol. 34, February.
- Heri Setiawan, 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Jatmiko, RD. 2004. *Manajemen Strategi*, Edisi Satu. Salemba Empat, Jakarta.
- Kismono, G. 2011. *Pengantar Bisnis*, Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.
- Kotler Philip, dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, terjemahan
- Kotler, Philip and Keller, K. Lane. 2008. *Manajemen pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Cetakan kedua. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Manajemen Pemasaran* jilid 1 edisi kesebelas. Jakarta: PT. indeks Indonesia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Lamb, Charles .W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.

- Lukas, Bryan. A dan Ferrell, O. C. 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 28, Spring
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. CV. Mandu Maju. Bandung.
- Muhammad Fakhru Rizky Nst, Hanifa Yasin. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, STIE Nusa Bangsa.
- Porter, E Michael. 1994. *Strategi Bersaing*, Alih Bahasa Tim: Penerjemah Bina Rupa Aksara. Jakarta: Biharupa Aksara.
- Porter, Michael. E. 1990. *“Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul”*, Erlangga, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Swastha, Basu D.H dan Irawan. (2000) *.Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. Dkk. 2008. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: andi offse
- Trivena Octaviana P, & Agus Supandi S., 2016 “Evaluasi Strategi Promosi Dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Astragraphia, Tbk Cabang Manado” *Jurnal Emba* 133 Vol.4 No.2 Juni 2016, Hal. 133-143.