

**PENGARUH PROMOSI, INOVASI PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PONSEL NOKIA DENGAN
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi kasus pada masyarakat kota semarang)

**Skripsi
untuk memenuhi sebagian prasyarat
Mencapai derajat Sarjana S1**

Progam Studi Manajemen



Diusulkan oleh:

MOHAMMAD SUHADAK

NIM. 30401310865

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEMARANG**

2017